

CBS zet vervolgstap in automatisering prijswaarneming voor CPI

4-5-2022 10:00 / Auteur: Masja de Ree



Om de inflatie vast te stellen verzamelt het CBS maandelijks de prijzen van een groot aantal goederen en diensten. De waarneming van de prijzen van mobiele telefoondiensten gebeurt tegenwoordig met één druk op de knop dankzij de data van prijsvergelijkingssite Bellen.com. Dat is efficiënter en minder foutgevoelig dan handmatig prijzen verzamelen, zoals tot voor kort gebeurde.

Telefoonabonnement

Om de inflatie te bepalen berekent het CBS de zogenoemde consumentenprijsindex (CPI). Door de ontwikkeling daarvan in de tijd te bekijken, kan de inflatie vastgesteld worden. Voor de CPI heeft het CBS de prijzen nodig van veel goederen en diensten die inwoners van Nederland gebruiken. 'Je telefoonabonnement is een belangrijke maandelijkse uitgave', zegt Inez Hubenet, statistisch analist bij het CBS. 'Bij het vaststellen van de prijzen daarvan was vergelijkingssite Bellen.com al jaren behulpzaam, maar de data werden handmatig verzameld. Dat was maandelijks een behoorlijk arbeidsintensief proces. We hebben daarom contact opgenomen met de Bencom Group en die stonden direct open voor samenwerking. Dat is erg fijn, want als vergelijkingssite zijn ze niet verplicht om data met ons te delen.'

Maatschappelijke waarde

Bencom Group gaf het CBS toegang tot de Application Programming Interface (API) voor Bellen.com. Met die API kan het CBS actuele data ophalen en deze vervolgens naar eigen inzicht filteren en combineren. Dit proces is vorig jaar voorbereid en sinds 1 januari 2022 in gebruik. Hubenet: 'De bestanden van Bellen.com zijn uniform. Dat maakt ze erg waardevol.' 'Van de inflatiecijfers hangt veel af', zegt Ben Woldring, directeur van Bencom Group, waar Bellen.com onder valt. 'En het CBS is een belangrijke informatievoorzieners. Die maatschappelijke waarde is ons veel waard. Wij dragen daar graag aan bij.'

'De bestanden van Bellen.com zijn uniform. Dat maakt ze erg waardevol'

Onafhankelijk beeld

Bellen.com werd in 1998 opgericht om de consument de weg te wijzen in de 'jungle van de telecom'. Woldring: 'We bieden informatie over de prijzen van providers en abonnementen, maar ook andere consumenteninformatie, bijvoorbeeld klantervaringen. Om een onafhankelijk beeld te geven, moet dat beeld compleet zijn. De data verkrijgen we direct van de providers. Ons team van dataspecialisten, data-analisten en inhoudelijk deskundigen zorgt ervoor dat de data van goede kwaliteit zijn.'

Meest actuele data

De data van Bellen.com zijn erg compleet want zowel prijsinformatie van grote als van kleine aanbieders wordt verzameld. Woldring: 'We brengen alles in kaart, ook voor specifieke doelgroepen zoals jongeren of 50-plussers of mensen die vaak naar het buitenland gaan. Doordat het aanleverproces geheel automatisch gaat, heeft het CBS nu steeds de meest actuele data. We zijn een technologisch georganiseerd bedrijf en het gebruik van API's is voor ons vanzelfsprekend. Daardoor kunnen wij eenvoudig onze data ontsluiten voor het CBS. Fijn is dat we een goed contact hebben met de inhoudelijk specialisten van het CBS.'

Samenwerking overheid en marktpartijen

Het CBS is al jaren bezig om het proces van prijswaarneming te automatiseren en loopt daarbij voorop. De afspraken met Bellen.com zijn in dit proces een volgende stap. Hubenet: 'Nu we weten dat het werkt zijn we ook aan het onderzoeken of we de data van Internetten.nl – ook van Bencom Group – kunnen gebruiken. Daarmee maken we ook de waarneming van gebundelde telecomdiensten efficiënter.' Woldring wijst erop dat de prijzen in de telecommarkt, net als momenteel bijvoorbeeld in de energiemarkt, razendsnel veranderen. 'Het gaat om dagkoersen en wij hebben de gegevens *real time*. Voor een goed beeld van de inflatie is dat essentieel. Daarom is het goed dat het CBS de samenwerking met de markt zoekt. De gegevens zijn *out there*, dus waarom zou je ze niet gebruiken? Actuele gegevens zijn van levensbelang om goed beleid te kunnen maken. Bovendien herkent de burger zich beter in de informatie. Het CBS stapt naar voren door de samenwerking met de markt te zoeken. Wij omarmen dat.'

Relevante links

- 🔗 Nieuws - [Inflatie stijgt naar 9,7 procent in maart \(https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2022/14/inflatie-stijgt-naar-9-7-procent-in-maart\)](https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2022/14/inflatie-stijgt-naar-9-7-procent-in-maart)
- 🔗 Artikel - [Samenwerking met bedrijven bij dataverzameling CPI \(https://www.cbs.nl/nl-nl/corporate/2019/38/samenwerking-met-bedrijven-bij-dataverzameling-cpi\)](https://www.cbs.nl/nl-nl/corporate/2019/38/samenwerking-met-bedrijven-bij-dataverzameling-cpi)
- 🔗 Artikel - [Consumentenprijsindex \(CPI\) nóg nauwkeuriger berekend \(https://www.cbs.nl/nl-nl/corporate/2019/24/consumentenprijsindex--cpi---nog-nauwkeuriger-berekend\)](https://www.cbs.nl/nl-nl/corporate/2019/24/consumentenprijsindex--cpi---nog-nauwkeuriger-berekend)
- 🔗 Video - [De CPI, hoe maken we die? \(https://www.youtube.com/watch?v=n1KoCF0c5P8\)](https://www.youtube.com/watch?v=n1KoCF0c5P8)
- 🔗 Privacyregels CBS - [Privacy \(https://www.cbs.nl/nl-nl/over-ons/organisatie/privacy\)](https://www.cbs.nl/nl-nl/over-ons/organisatie/privacy)