



28 oktober 2020 10:26

Laatste update: 28 oktober 2020 15:21

175 reacties v



Vergelijkingsites tonen vaak helemaal niet de goedkoopste opties. Bij de zoektocht naar een autoverzekering of mobielelefoonabonnement kunnen consumenten per jaar enkele tientjes mislopen doordat de goedkoopste keuze niet in de zoekresultaten omhoogkomt, blijkt woensdag uit onderzoek van [Het Financieele Dagblad \(FD\)](#).

Het *FD* voerde bij verschillende prijsvergelijkers identieke zoekopdrachten uit voor een autoverzekering en mobielelefoonabonnement. Het lukte slechts twee van de negen prijsvergelijkers om de goedkoopste autoverzekering te vinden. Onder de vergelijkers van mobielelefoonabonnementen kwamen maar twee van de veertien met het goedkoopste abonnement.

Als consumenten vervolgens niet verder zoeken, kan dat ze een paar tientjes per jaar kosten. Zo varieerden de kosten voor de goedkoopste autoverzekering bij verschillende vergelijkers tussen 523,88 euro en 580,22 euro per jaar. Bij het mobielelefoonabonnement lagen de kosten bij identieke zoekopdrachten tussen de 132 euro per jaar en 188 euro per jaar.

Het prijsverschil wordt volgens het *FD* vaak veroorzaakt door het ontwerp van de website. Als je bijvoorbeeld een autoverzekering zoekt en ongeveer 14.000 kilometer per jaar rijdt, verschilt het bij de websites sterk welke categorie je voor het aantal kilometers moet aanvinken. Bij

sommige vergelijkeners val je binnen de categorie '12.000 tot 15.000 kilometer', en bij andere websites moet je '12.000 tot 20.000 kilometer' aanvinken. Daardoor krijg je al snel een verzekering aangeraden die in jouw geval niet ideaal is.

Er is echter nog een andere oorzaak. Prijsvergelijkers krijgen commissie op het moment dat jij via hen een verzekering afsluit. Volgens het onderzoek van het *FD* lijkt het erop dat prijsvergelijkers de opties waar ze geen commissie voor krijgen, en dus geen geld aan verdienen, minder vaak tonen dan de opties waar ze wel geld aan verdienen.

Overigens noemt het *FD* ook websites die wél de goedkoopste optie vonden. Bij de autoverzekeringen waren dat Polswijzer en Pricewise en bij het mobielelefoonabonnement ging het om Bellen.com en de Consumentenbond.

Stelling

Stelling: "Ik laat mij leiden door vergelijkingssites bij het kiezen van een autoverzekering of mobielelefoonabonnement."

Eens, want... Oneens, want...

Stem!

Door: NU.nl
Beeld: Thinkstock

175 reacties ▾



Feedback