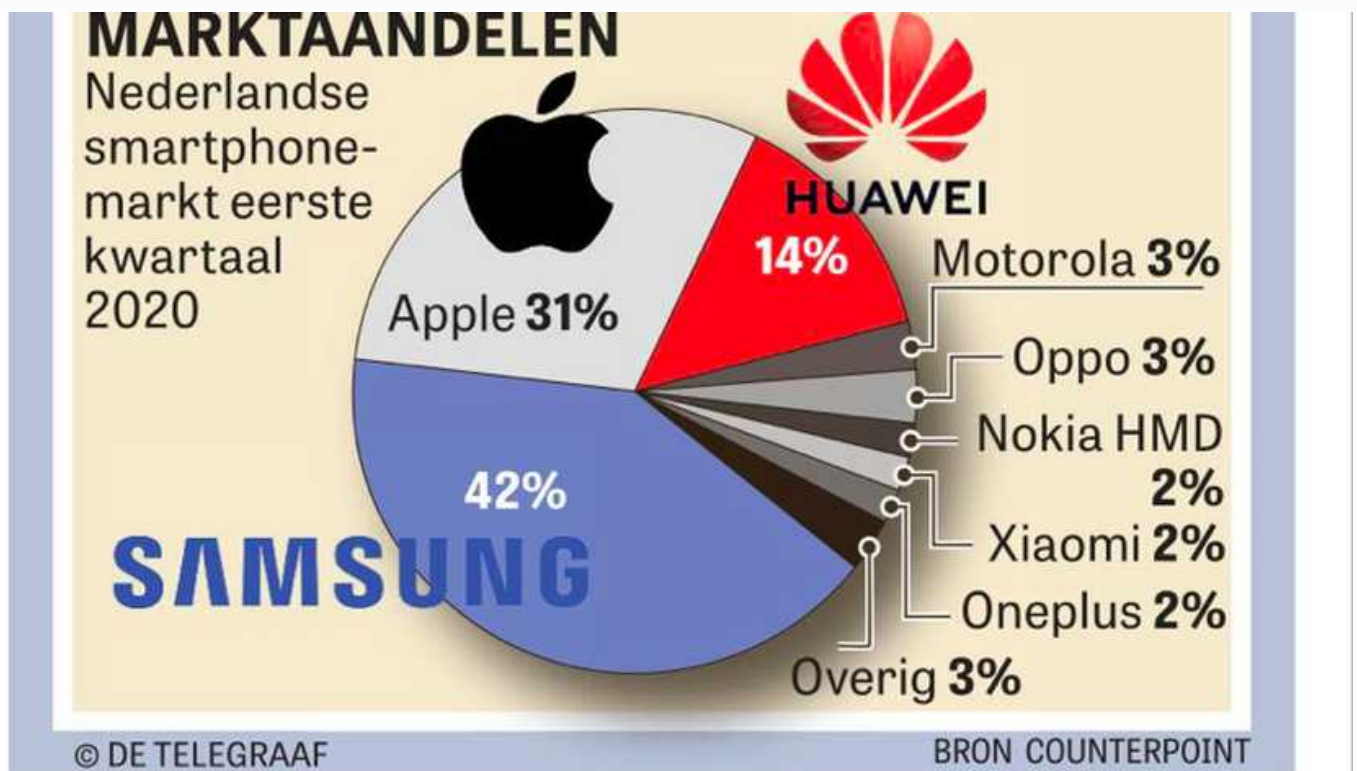


Nieuwkomers azen op positie van kwetsbaar Huawei

Door **WOUTER VAN BERGEN**

04 jun. 2020 in **FINANCIEEL**



Lees voor



KPN Koninklijke

2.329 %

AMSTERDAM - Smartphonemaker Huawei krijgt ook op de Nederlandse markt harde klappen als gevolg van de Amerikaanse sancties tegen het bedrijf. Dat blijkt uit cijfers van marktonderzoeker Counterpoint. Concurrenten als Xiaomi en Oppo proberen nu in het gat te springen dat Huawei achterlaat.

In Nederland slonk de marktaandeel van Huawei in het eerste kwartaal van 21% begin 2019, naar 14% begin dit jaar. Daarvan profiteerden Samsung en Apple, maar ook Chinese concurrenten die niet onder Amerikaanse sancties vallen, zien hun kans schoon.

De websites van de grote providers spreken boekdelen. Waar Huawei de afgelopen jaren een toppositie had veroverd naast Apple en Samsung, moet een klant nu flink doorzoeken voordat

oppositie nau veroveru naast Apple en Samsung, moet een klant nu link doorschonen vooruut hij daar de eerste Huawei ziet.

Ontbrekende apps

De nieuwste modellen van de grootste Chinese maker van telefoons, worden vaak niet eens aangeboden. Reden daarvoor is het ontbreken van apps die Huawei wegens Amerikaanse sancties niet meer mag gebruiken, zoals WhatsApp, Google Maps en de Playstore van waaruit apps te downloaden zijn.

Daarmee lijkt Huawei nu in één keer onzichtbaar te zijn geworden, waar het tot vorig jaar nog trots riep dat het uit was op het marktleiderschap. „Reclames van KPN met telefoons van Huawei in beeld, waren deel van het straatbeeld geworden. Het is heel erg voor zo'n merk dat dit nu gebeurt”, zegt Ben Woldring van Bellen.com.

Oppo op plek Huawei

Wie wel bovenin te vinden is bij zowel KPN als Vodafone en T-Mobile is, het in Nederland nog nauwelijks bekende Oppo. „Een jaar geleden was Oppo nog nauwelijks aanwezig, maar in het eerste kwartaal zaten ze plotseling op 3%”, zegt Peter Richardson van Counterpoint. Die positie zou de komende tijd nog flink kunnen groeien, aangezien Oppo recent een aantal belangrijke deals met telecombedrijven heeft gesloten, waardoor zij nu bovenaan op de website staan, waar eerder Huawei prijkte.

„Telecombedrijven hebben in hun aanbod sowieso altijd Apple en Samsung, maar willen daarnaast graag nog een merk Androidtelefoons als concurrent”, zegt Richardson. „De afgelopen jaren vervulde Huawei die rol, maar die is nu weg. Oppo zou die rol nu over kunnen nemen. Onlangs hebben ze nog een belangrijk contract gesloten met Vodafone.”

Kiespijn

Een woordvoerder van het Chinese merk bevestigt dat het de afgelopen tijd met een aantal belangrijke providers contracten heeft gesloten, waaronder naast Vodafone ook KPN en T-Mobile in Nederland. „We hebben duidelijk gemaakt dat we serieus investeren in elk land met een eigen organisatie en serviceafdeling.

Makkelijk zal dat niet worden, denkt Woldring, die de verkopen van Oppo bij Bellen.com relatief hard ziet groeien, maar benadrukt dat het merk nog altijd een stuk kleiner is dan Huawei en Xiaomi. „Om die plek over te nemen heb je veel investering nodig en je weet niet of zo'n Chinees bedrijf dat kan. Niemand wint graag alleen maar door problemen bij de concurrent en voor een Chinese partij moet het toch lachen als een als een boer met kiespijn zijn. Ze kunnen er ook niet helemaal zeker van zijn dat ze niet zelf ook met sancties te maken krijgen.”

