

Ben Woldring: Deadlines zorgverzekering weghalen

3 uur geleden 3 uur geleden [Bouke Nielsen](#) [Economie](#)



Volgens Woldring komt de consument in de zorgverzekeringsmarkt niet aan

Ondernemer Ben Woldring vindt dat de consument het hele jaar door moet kunnen overstappen naar een nieuwe zorgverzekering.

Nu is de overstapperperiode tot de laatste zes weken van het jaar beperkt. Woldring: „Het is volgens mij veel beter voor de consument dat die deadlines verdwijnen. Nu gaan alle zorgverzekeraars vanaf 1 januari meteen weer in de winterslaap, terwijl ze juist het hele jaar scherp moeten zijn. Dit systeem heeft niets met marktwerking te maken.”

Woldring heeft het over ‘een gekke dynamiek’ in de zorgverzekeringsmarkt. Er zijn toezichthouders met

uiteenlopende belangen (DNB, ACM, AFM) en dat maakt het lastig opereren voor de verzekeraars en nieuwe toetreders.

Pokerspel

„Het heeft daarnaast iets van een pokerspel”, zegt hij. „De verzekeraar moet voor die zes weken de juiste prijs zien te bepalen, want anders wordt die afgerekend omdat klanten weglopen.”

Wanneer een zorgverzekeraar een te goedkope prijs neerzet, leidt dit in die zes weken tot een toevloed van nieuwe klanten, maar het heeft ook effect op het eigen vermogen en de solvabiliteit, weet Woldring. „En dus staat De Nederlandsche Bank in het nieuwe jaar meteen op de stoep want het risicoprofiel van de verzekeraar vliegt omhoog.”

Klanten verspelen

En wanneer de zorgverzekeraar te duur is, verspeelt die meteen klanten. Woldring: „Er wordt zo veel gereguleerd en gelimiteerd dat er amper sprake is van een echte markt.”

Ben Woldring is eigenaar van een grote reeks vergelijkingssites voor bellen, internet, digitale tv, energie, zorgverzekeringen en hotelboekingen. Hij verbaast zich er ook over dat nauwelijks nieuwe partijen toetreden als zorgverzekeraar. Woldring: „Kijk je naar de telecom- of energiemarkt, dan zie je allerlei nieuwkomers, inclusief buitenlandse.”

Overstappen

Volgens Woldring komt de consument in de zorgverzekeringsmarkt niet aan zijn trekken. Wie zich benadeeld voelt, kan niet meteen overstappen. Hij stelt vast: „In een gezonde markt voelen de partijen continu de hete adem van concurrenten en nieuwkomers. Dat leidt tot vernieuwing en juiste prijzen.”

De bijna 33-jarige Woldring is volgend jaar twintig jaar ondernemer. Hij gaat nu voor het eerst de Europese markt op met een app, waarin consumenten al hun contracten kunnen onderbrengen.