

# Energienota wordt maar zelden automatisch verlaagd

David Bremmer

**Groningen Energiebedrijven kunnen via de slimme meter het verbruik op dagbasis vaststellen. Maar automatisch het maandelijkse energievoorschot naar beneden bijstellen is er niet bij.**

Dat stelt online vergelijker Gaslicht.com, op basis van onderzoek onder zestien aanbieders.

Door de slimme meter, die al in ruim drie miljoen huishoudens hangt, kunnen aanbieders steeds nauwkeuriger zien wat mensen verbruiken. „Met toestemming van de klant kunnen energiebedrijven meerdere malen per dag de slimme meter uitlezen”, zegt Ben Woldring, directeur en eigenaar van Gaslicht.com.

Die informatie gebruiken ze niet om het maandbedrag te verlagen als daar aanleiding voor is, bijvoorbeeld omdat klanten zonnepanelen op hun dak hebben gelegd of een warmtepomp geïnstalleerd. Of als mensen verhuizen, wat 1,8 miljoen Nederlanders vorig jaar deden. „Als je als single in een huis komt waar een gezin woonde, worden je kosten te hoog geschat.”

Volgens Woldring zijn leveranciers huiverig voor automatisch verlagen. „Ze vrezen het geval dat klanten toch ineens meer gaan verbruiken en aan het einde van het jaar moeten bijbetalen en nemen het gemiddelde verbruik over drie tot vijf jaar. Dat gemiddelde is alleen niet accuraat als mensen zelf energie gaan opwekken.”

Eneco, Essent, Nuon, Oxxio, Greenchoice, Vandebron: geen van de aanbieders verlaagt automatisch. Alleen nieuwkomer easyEnergy neemt veranderingen in het verbruik iedere maand mee, blijkt uit de inventarisatie van de onlinevergelijker.

Hoewel energiebedrijven de maandelijkse termijn niet automatisch bijstellen, mogen klanten dit wél doen, zij het met een klein percentage. Zo mogen Eneco-klanten hun maandnota maximaal met 10 procent verlagen, terwijl verhogen kan tot 200 procent. Weinig bedrijven staan onbeperkt naar beneden bijstellen toe. Bij Essent en Energiedirect.nl mag het, bij easyEnergy alleen met goede argumentatie.

Greenchoice stelt in een reactie het maandbedrag van klanten bewust niet aan te passen. „Wij willen niet in de financiële huishouding van onze klanten treden”, zegt woordvoerder Martin de Beer. „Sommige mensen betalen liever een te hoog bedrag. Dan weten ze zeker dat ze goed zitten en krijgen ze aan het eind van het jaar eventueel nog wat geld terug.”

Nuon laat weten dat alle klanten ieder kwartaal een overzicht ontvangen. „Het deel van de klanten met een slimme meter krijgt op basis van hun verbruik het advies hun maandkosten te verlagen als daar reden voor is”, zegt Anouk Ijfs van Nuon. Veel mensen volgen dat advies echter niet op. De reden is dezelfde als bij Greenchoice. „Veel klanten betalen liever iets te veel.”