



*Van een verloren generatie willen ze
niet spreken. Maar de twintigers van nu
maken zich wel grote zorgen.*

*De crisis moet eerst voorbij, en dan
moeten de ouderen ruimte maken.*

*Eigen verantwoordelijkheid nemen
is nu belangrijker dan ooit.*

*Vier jonge opinieleiders geven hun
visie op jeugdwerkloosheid, obstakels
en oplossingen.*

TEKST MIRJAM VAN IMMERZEEL
FOTOGRAFIE DUTCHPHOTOGRAPHY.NL

BEN WOLDRING

INTERNETONDERNEMER,
OPRICHTER ONDER MEER VAN BELLEN.COM

'PROEFDRAAIEN BIJ EEN WERKGEVER MET BEHOUD VAN UITKERING WERKT GOED'

ZIJN OPLOSSING: BETERE VOORLICHTING DOOR
OPLEIDINGEN AFDWINGEN EN EIGEN MOTIVATIE

'Jongeren komen vol ambitie en verwachtingen van een opleiding en ontdekken dan dat er haast niemand op ze zit te wachten. Als je dan thuis gaat zitten, is het wachten op de volgende lichting afgestudeerden, en wordt een baan vinden nóg moeilijker.' Ben Woldring is van kinds af aan ondernemer, maar ziet de lastige situatie van jongeren die nu in loondienst willen treden. Het alternatief om zelf een bedrijf te starten is volgens hem niet voor iedereen geschikt. 'Veel jongeren hebben geen netwerk als ze van school komen. Misschien een paar via hun ouders, maar vooral oudere werknemers hebben relevante contacten in hun branche. Dat scheelt.'

Afgestudeerde vrienden ziet hij worstelen om hun droombaan te krijgen, of zelfs om in hun studierichting werk te vinden. De belangen van opleidingen matchen niet goed genoeg met de belangen van toekomstige werkzoekenden. Woldring noemt de hausse in vastgoed-opleidingen van de afgelopen jaren als voorbeeld. 'De instellingen draaiden op volle toeren om zo veel mogelijk diploma's uit te schrijven. Vervolgens zakte de markt in en komen afgestudeerden nu nauwelijks aan een baan.' Hoe je dat oplost? Woldring ziet wel wat in het afrekenen van opleidingen op basis van prestatie-indicatoren. 'Daartoe zou ook realistische voorlichting over

arbeidskansen moeten behoren, inclusief een prognose van toekomstige vacatures, en niet alleen het aantal diploma's dat je uitdeelt.'

Werkgevers kunnen ook de hand in eigen boezem steken, wat de ondernemer betreft. Een vriend van hem die de genoemde vastgoedstudie deed, kon uiteindelijk aan de slag als trainee bij een bank, maar dat bleek een verkapte callcenterbaan, met een enkel cursusje erbij. Wie eerder dan de contractuele twee jaar vertrok, zou een bedrag aan de bank moet vergoeden. 'Zo maak je geen gebruik van iemands kennis en potentieel', zegt Woldring, die zelf werkgelegenheid biedt aan zo'n twintig mensen. 'Ben je supergemotiveerd, krijg je alleen zo'n rotbaantje.'

Toch denkt hij dat jongeren zelf ook goed naar zichzelf moeten kijken. 'Als ik een advertentie zet voor een programmeur, krijg ik maar één of twee reacties. Daar is gewoon een tekort aan. Onlangs heb ik een ontzettend gemotiveerde jongen aangenomen die een open sollicitatie had gestuurd. Programmeren bleek zijn hobby en nu kan hij zich bij ons verder ontwikkelen. Daar ben je toch als werkgever naar op zoek!'

En de overheid? 'Die is alleen aanjager van dit soort verbeteringen, die moet de markt in ieder geval niet verstoren met allerlei steunmaatregelen op het gebied van inkomen, opleiding en wonen. Vaak gaat daar een perverse prikkel van uit om niet eigen verantwoordelijkheid te nemen en alles aan te pakken', aldus Woldring. Over de rol van UWV is de ondernemer te spreken. Wat volgens hem goed werkt, is dat mensen met behoud van uitkering kunnen proefdraaien bij werkgevers. 'Ik hoor ook van vrienden dat ze vrij gedisciplineerd aan de slag moeten zodra ze zich daar melden. Wie niet actief meewerkt, kan op een correctie op zijn uitkering rekenen. Er bestaat niet zo iets als een free lunch.' ◀

Ben Woldring (28)

Opleiding na het vwo begon hij aan de studies internationale economie en kunstgeschiedenis, beide maakte hij niet af om zich volledig op zijn ondernemerschap te richten.

Loopbaan startte op zijn 13e zijn eerste bedrijf: Bellen.com, een vergelijkingssite voor gsm-abonnementen. Inmiddels heeft hij dergelijke websites voor allerlei branches opgezet. Een paar jaar geleden riep Business Week hem uit tot Europese Jonge Ondernemer van het Jaar.