

Ben Wold



Ben Woldring schept orde in de chaos

Z'n leeftijdsgenoten staan voor dag en dauw op om kranten te bezorgen. Doen kassawerk bij de plaatselijke supermarkt. Of verdienen een zakcentje met het rooien van de aardappels bij de boer. Maar de pas 16-jarige Ben Woldring hoeft zich wat minder druk te maken. Hij is directeur van zijn eigen, succesvolle internetbedrijf Bencom.

Ben Woldring

Het Noord-Groningse Usquert is een oase van rust. De koeien grazen er kalmpjes, in de verte zijn de golven van de Waddenzee te horen en af en toe klinken de bellen door van de bewaakte overgang. De serene stilte van het dorp staat in schril contrast met de onoverzichtelijke chaos die de mobiele-telefoonmaatschappijen in de loop der jaren van hun tarieven hebben gemaakt.

De vwo-leerling Ben Woldring kwam vier jaar geleden bij toeval zelf in aanraking met de ondoorzichtige wereld van de mobiele telefonie. Voor zijn vader zette hij op een rijtje met welke aanbieder hij het beste in zee kon gaan. Vanaf dat moment volgde hij nauwgezet allerlei prijsontwikkelingen op dit gebied en legde hij onbedoeld de basis voor de hype die zijn eigen naam draagt. Qua leeftijd is hij een doorsnee puber, maar op alle andere fronten een razend slimme, intelligente Nederlander die optimaal heeft geprofiteerd van de hausse die internet heet. Zijn bijnamen: de luis in de pels van KPN en Belhamel Ben. "Daar kan ik wel om lachen. Maar een whizzkid ben ik niet."

Bellen punt com, Belwijzer punt nl en Internetten punt nl zijn de negen woorden die aan de basis hebben gestaan van het succesverhaal dat eind 1998 begon. "Telefoons en technische snufjes heb ik altijd al interessant gevonden", zo blikt de liefhebber van piano-spelen, tennissen, zeilen en skiën terug op het ontstaan van Bencom. "Op school maakte ik voor het vak informatica een site. Daarna ben ik begonnen met een internetpagina voorzien van allerlei telefoonacties en tariefsvergelijkingen en een lijst met veelgestelde vragen", zegt Ben die en passant z'n nagelnieuwe wap-telefoon showt. "Heb ik gekregen van Ericsson waarvoor ik in Monaco eind vorig jaar een presentatie heb gegeven."

Het tv-programma Kassa! bracht de zaken in

een stroomversnelling. Hij stuurde de redactie een e-mail, omdat men nog mensen zocht die ervaringen hadden met goedkoper bellen. Er werd een item over hem gemaakt en hij mocht de uitzending bijwonen. De daar aanwezige directeuren van telefoonbedrijven waren onder de indruk. Ongevraagd kreeg hij allerlei adviezen en hulp om een echte site te bouwen. "Ik had nu de ingangen. Ik had de visitekaartjes met daarop hun rechtstreekse telefoonnummers."

Inmiddels is Ben agent voor vijftien aanbieders en voor elke nieuwe abonnee die zich via zijn site aanmeldt, betalen deze bedrijven hem een aardig bedrag. De activiteiten werden uitgebreid en nu beslaat zijn kleine imperium drie sites die tot de Top 100 behoren van de meest geraadpleegde en de adverteerders staan in de rij voor een banner op zijn sites. Zijn moeder is bij hem in dienst getreden om de administratie te doen en de e-mails te beantwoorden. Maar wie nu denkt dat Ben de baas in huis is, komt bedrogen uit. "Ben moet zich hier gewoon aan de huisregels houden", klinkt het overtuigend. Het invoeren van de tarieven laat hij over aan een vriend. "Hij verdient hier meer per uur dan bij de boer."

Op het moment dat hij het zegt, rolt in zijn ruime kantoor een fax binnen. Of Ben het ziet zitten om in het comité van aanbeveling plaats te nemen voor een congres voor studenten en bedrijfsdeelnemers. In april 2001 zit de kleine Woldring naast onder andere Wim Duisenberg president van de Europese Centrale Bank, commissaris van de koningin Hans Alders en oud-minister Pieter Winsemius. Het is duidelijk. Als Ben de toekomst niet meer heeft...

Ben Woldring heeft ook een boek geschreven. Het heet "Ik Ben Internetondernemer" en is te bestellen via www.gopherpublishers.com of via telefoonnummer: 050-3657272. ●

Ben Woldring creates order amid the chaos

His peers rise before daybreak to deliver newspapers, work in a shop or dig potatoes. But 16-year-old Ben Woldring from Usquert in Groningen is the Director of his own, successful Internet company, Bencom.

Four years ago this pre-university student accidentally came into contact with the obscure world of mobile telephone communications.

Bellen dot com, Belwijzer dot nl and Internetten dot nl are the nine words that formed the foundation for the success story that began at the end of 1998. The TV programme Kassa! brought matters into the fast lane. Ben sent the editors an e-mail because they were looking for people that had experience of cheap telephoning. A segment was produced about him and he was allowed to be present at the broadcast. The directors of telephone companies that were also present were very impressed. Without asking for help, he received assistance with building a real Web site. Now Ben is an agent for fifteen providers and each new subscriber that registers via his site earns him a handsome sum. The activities have been expanded and now his small empire includes three Web sites that belong to the Top 100 of the most visited sites. Needless to say, advertisers are queuing up to place a banner on his sites. His mother handles the administration. He lets a friend control the advertising rates.

Suddenly a fax comes in at his office. It asks whether Ben is willing to speak at a conference for students and business participants. So in April 2001, the young Mr Woldring will be sitting next to the President of the European Central Bank, Wim Duisenberg, the Royal Commissioner, Hans Alders, and former Minister Pieter Winsemius. It is clear. Ben has a future...