

Terdege

1 maart 2000 - 17e jaargang nr. 11

Lamitieblad

Jong in zaken

**Een directeur
van 14 jaar**



Een directeur van 14 jaar

Ben Woldring is veertien en heeft een eigen BV. Zijn internetsite over belastingen werd een groot succes. En hij is bepaald niet de enige geslaagde jonge ondernemer.



6



Overdag scholier, 's avonds onder

Ben Woldring van 14 is binnenkort directeur van zijn eigen BV. Danny, Simon en Joost, vwo'ers van rond de 18, willen van hun bedrijf DSJ Productions zo snel mogelijk een vennootschap onder firma maken. Veel jongeren beheersen de toonaangevende technologie van deze tijd beter dan mensen van middelbare leeftijd. De gevolgen blijven niet uit. Het aantal miljonairs onder de twintig groeit gestaag. Nieuwkomers in bedrijven overschaduwen hun chef. Managers van respectabele concerns doen zaken met scholieren. Een blik in de omgekeerde wereld van de digitale technologie.

Tekst: H. de Vries
Foto's: Cees Buys

TERDEGE ~ I MAART 2000



BEN WOLDRING:

„Ik sta er zelf ook van te kijken dat al die telecom-bedrijven op mijn site willen adverteren”



het Oranjehotel in Noordwijk een presentatie verzorgen. Enkele maanden eerder was hij ook al in Noordwijk voor de uitreiking van de Voskee-trofee die de scholier in zijn categorie in de wacht sleepte, goed voor vijfduizend gulden. Voor ICT-bedrijf VKA in Zoetermeer opende hij een nieuw pand. In het Tweede-Kamergebouw hield hij een inleiding voor het Parlement der Generaties. Een tv-interview gaf hem landelijke bekendheid. De verzoeken voor interviews, presentaties, deelname aan congressen en het openen van bedrijven stromen sindsdien binnen.

Vader Woldring, verzamelaar van kunst en klokken, tracht alle aanvragen wat te coördineren. Bij de jongste lichting is er een van de

provincie Noord-Holland. Of Ben kan spreken op een internationaal ICT-Event. Deelname aan het VARA-programma van Paul Witteman is afgezegd, het werd even te dol. Doordeweeks is Ben sowieso niet beschikbaar. Dan zit hij op school, het derde jaar van het vwo in Warffum. De studie gaat voor. Als mensen hem willen spreken, moeten ze maar in het weekend komen, vindt de scholier. „Doordeweeks heb ik het te druk met huiswerk en de onderhandelingen met bedrijven.” Alleen zeer bijzondere aanvragen worden gehonoreerd. Zo was hij op 21 februari te gast bij het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen, in verband met een conferentie over de toekomst van de Kenniswet. „De minister zou het zeer op prijs stellen indien u op zo’n korte termijn tijd vrij kunt maken voor deze bijeenkomst”, meldde de uitnodiging. Drie dagen later sloeg hij virtueel de eerste paal voor een nieuw ICT Business Centre in Groningen.

Voordelig bellen

Het succesverhaal begon in ‘98, met de schoolopdracht een internetpagina te ontwerpen. Ben, toen dertien jaar oud, haalde bij de bibliotheek een boekje voor beginners en maakte een site over goedkoop telefoneren. Door een e-mailtje naar de VARA, in verband met een uitzending over voordelig bellen,

nemer

Nog enkele weken, dan moet de onderneming van Ben Woldring omgezet zijn in Bencom BV. Dat het zo lang geduurd heeft, ligt aan zijn leeftijd. De wetgever is er nog niet op berekend dat knapen van veertien jaar een besloten vennootschap oprichten. Laat staan dat ze een prominente rol op de markt spelen, zoals Ben (niet te verwarren met de gelijknamige GSM-aanbieder) op het terrein van de telefonie. Het laatste jaar is zowel voor de scholier uit Usquert als voor zijn ouders hectisch geweest. Ernst & Young liet de jonge zakenman in



De eigenaar van Bencom vindt het onbegrijpelijk dat zijn ouders zo traag van begrip zijn.



zat hij een week later met bazen van bekende telecombedrijven in de studio. Een van hen bood hem een domeinnaam op internet aan. Ben bedacht www.bellen.com. De volgende site die de Groningse scholier produceerde, was www.belwijzer.nl. De database erachter, waarin alle telefoontarieven van de verschillende aanbieders zijn opgenomen, liet hij door een Arnhems bureau maken. September '99 was het werkstuk gereed. Geïnteresseerden hebben niet meer te doen dan op internet de site opzoeken en de bedragen van hun telefoonnota in de aangegeven vakjes intikken. Door 'Berekenen!' aan te klikken, wordt binnen enkele seconden vastgesteld wat bij hun belgedrag de voordeligste aanbieder is. Via de internetpagina kunnen ze zich rechtstreeks aanmelden. Afhankelijk van het bedrijf ontvangt Ben een eenmalig bedrag en/of een percentage van de omzet. Inmiddels komen dagelijks zo'n dertig aanmeldingen binnen. De populariteit van de site is van dien aard, dat de telecombedrijven in de rij staan om erop te mogen adverteren. Vanaf september werd de belwijzer door 70.000 geïnteresseerden geraadpleegd, www.bellen.com door een half miljoen.

Gek idee

Omdat de Kamer van Koophandel geen minderjarigen accepteert, staat de eenmanszaak op naam

BEN WOLDRING: „Straks kan ik m'n moeder ontslaan, dat is wel een gek idee”



van mevrouw Woldring. De BV komt op Ben zijn eigen naam te staan. „Dat kan wel. Het zit allemaal heel raar in elkaar. Ik kan alleen geen algemeen directeur zijn, dus nu word ik eigenaar-commercieel directeur. M'n moeder komt in dienst als algemeen directeur. Straks kan ik haar ontslaan, dat is wel een gek idee.” De gedachte bezorgt de spraakzame puber spontaan de slappe lach.

Tot de zomervakantie hoopt mevrouw Woldring de nieuwe functie te combineren met haar huidige beroep als onderwijzeres aan een basisschool. Gezien de snelle groei van Bencom is dat het komende seizoen niet meer te doen. De laatste tijd zit haar zoon dagelijks zo'n vier uur in zijn kantoor, om de sites up-to-date te houden en aanmeldingen naar tele-

combedrijven door te mailen of te faxen.

Ook de correspondentie, al dan niet elektronisch, neemt met de week toe: zakelijke post, fanmail, vragen van lieden die via internet fortuin willen maken en vanuit Usquert het recept verwachten. Het afhandelen van dat soort zaken en de verzorging van de administratie wordt overgenomen door de algemeen directeur. Het aanpassen van de tarieven in de database van belwijzer heeft Ben uitbesteed aan drie klasgenoten. „Ik vind het geen leuk werk en zij doen het liever dan aardappels sorteren.”

Serius

De hausse aan belangstelling laat de jongste zakenman van Nederland met jeugdig enthousiasme op zich af komen. Het binnenstromen van het geld beoordeelt hij opvallend laconiek. „Dat is wel een leuk gezicht, ja. Ik sta er zelf ook van te kijken dat al die telecombedrijven op mijn site willen adverteren.” CompuServe wilde de site vorig jaar overnemen, maar daar zag de scholier van af. Hoewel zijn onderneming inmiddels een veelvoud van het toen geboden bedrag waard is, denkt hij nog steeds niet aan verkopen. Hij krijgt de smaak nu pas goed te pakken. Sinds 7 januari is ook de goedkoopste Internetprovider via Bencom te traceren, op www.internetten.nl. Momenteel wordt gewerkt aan een belwijzer voor mobiele telefonie. In de onderhandelingen met managers van telecombedrijven voelt de jeugdige agent zich volledig serieus genomen. De tijd dat hij zich door zijn vader liet adviseren, is voorbij. „Je merkt het heel snel als je te weinig vraagt. Biedt een ander bedrijf twee keer zo veel, dan kun je het tarief de volgende maand verdubbelen, snap je. Ik doe rechtstreeks zaken met de hogen piefen, per telefoon. Alleen in de vakantie ga ik er soms naartoe. Het is wel leuk om ze eens te zien.”

Traag van begrip

Op het vwo in Warffum merken ze vrijwel niets van zijn zakelijke activiteiten. „Dat ik een eigen bedrijf heb, betekent niet dat ik meteen met een nieuwe fiets moet aankomen. Daar krijg je alleen maar jaloezie van.” In de verhouding met zijn ouders ervaart hij evenmin een verandering, afgezien van het feit dat hij ze van alles en nog wat moet uitleggen. Vader Woldring had tot '98 nooit van email gehoord, laat staan van een website. Ook zijn echtgenote, ICT-coördinator op een basisschool, moet het op dit terrein afleggen tegen haar zoon en toekomstige werkgever. Een enkele keer leidt het verschil in kennis tot lichte onmin, vanwege de beperkte didactische kwaliteiten van Ben. De scholier vindt het onbegrijpelijk dat zijn ouders zo traag van begrip zijn. Zijn zakelijke activiteiten hebben hem binnenshuis tot nu toe geen bijzondere privileges opgeleverd. „Wat heeft dit te betekenen?“, informeert Woldring, terwijl hij met een half opgegeten kadetje en een glas melk uit de keuken komt. Protest van de eigenaar van Bencom mag niet baten. Het gesprek kan pas worden voortgezet als hij zijn melk heeft opgedronken. Tussen zijn ouders op de bank, in niets onderscheiden van leeftijdgenoten.

Nuchtere Groningers

Enkele meters verderop, in zijn kantoor, verandert de 14-jarige knaap in een zelfbewuste zakenman. De voormalige slaapkamer is uitgerust met een modieus bureau en voorzien van de modernste apparatuur. Een computer met ISDN-aansluiting en beeldtelefoon, een luxe kopieerapparaat, een la serfax en een laserprinter. Tussen de paperassen ligt een Engelstalige sollicitatiebrief van een 29-jarige Marokkaanse die graag bij Bencom in dienst wil treden. Voor we vertrekken overhandigt de jonge ondernemer een professioneel visitekaartje. Met daarbij het verzoek

TERDEGE ~ 1 MAART 2000

de tekst voor publicatie even door te mailen.

„Je zoekt zoiets niet“, zegt pa Woldring. „Het overkomt je. In het begin was ik meer een remmende factor dan een stimulator, maar Ben heeft er zo veel plezier in dat we hem dit niet af willen nemen. Het succes stijgt hem gelukkig niet naar het hoofd. We zijn nuchtere Groningers. Het enige bezwaar is dat ik nauwelijks nog toe kom aan de dingen die ik zelf graag doe. Tot vorig jaar trokken we veel langs kunst- en klokkenverzamelingen; Ben ging met ons mee. Nu is het andersom: Ben vliegt van presentatie naar presentatie en van telecombedrijf naar telecombedrijf; wij rijden hem ernaartoe.”

Vanaf september werd Bens belwijzer door 70.000 geïnteresseerden geraadpleegd, zijn site www.bellen.com door een half miljoen.

