

De Telegraaf

TELECOM-WHIZZKID BEN WOLDRING (17) LANCEERT ENERGIESITE

'Geïrriteerd' KPN boycot lustrumbijeenkomst Opta

Van een onzer verslaggevers

DEN HAAG, dinsdag

Bestuursvoorzitter Ad Scheepbouwer heeft gisteren de verhouding tussen KPN en de Opta op scherp gezet door niet te verschijnen op een symposium dat werd gehouden ter ere van het vijfjarig bestaan van de toezichthouder op de Nederlandse post- en telecommarkt.

„Teleurstellend”, oordeelde Opta-voorzitter Jens Arnbak over het wegblijven van de KPN-baas bij de bijeenkomst in Den Haag over de toekomst van het toezicht op de post- en telecomsector.

Volgens Arnbak liet Scheepbouwer officieel verstek gaan, omdat hij tijdens de bijeenkomst langer wilde spreken dan de tien minuten die de Opta hem bood. Mark Frequin, directeur-generaal Telecommunicatie en Post van het Ministerie van Economische Zaken, merkte op dat er echter ook een andere reden was voor zijn afwezigheid. „Scheepbouwer is van mening dat KPN de Opta al vijf jaar sponsort. Om dan ook nog op een feestje ter ere van vijf jaar Opta komen, vond hij te vergaan”, verklaarde de topambtenaar.

Een KPN-woordvoerder gaf aan dat de moeizame verhouding tussen het telecomconcern en de Opta de reden was waarom er gisteren geen KPN'er sprak tijdens het symposium. „We hebben een aantal zaken lopen waarover we met de Opta van mening verschillen. Die handelen we niet af op een verjaardagsfeestje. Dat doen we in een wat formeler setting.”

KPN sleepte de Opta de afgelopen zomer voor de rech ter. Een advertentie van de telecomwaakhond met de boodschap dat het veel goedkoper is om vaste telefoniediensten af te nemen bij concurrenten van KPN, was Scheepbouwer volledig in het verkeerde keelgat geschoten. In de traditie van voormalig KPN-baas Wim Dik, die de Opta er ooit van beschuldigde zijn bedrijf „te vermoorden”, haalde Scheepbouwer daarover onlangs fel uit naar de toezichthouder.

„De Opta heeft misleidende advertenties geplaatst waarin staat dat mensen 50 tot 100 euro goedkoper uit zijn als ze via onze concurrenten bellen. Dat is belachelijk”, aldus Scheepbouwer, die de rechter heeft gevraagd te oordelen of het wel tot

de taken van de Opta behoort om dergelijke reclamecampagnes te houden. In een recent interview gaf de KPN-topman verder aan dat het eerste lustrum van de Opta wat hem betreft ook het laatste is.



• Wegenertopman Peter Nientker (links) en TPG-baas Peter Bakker zijn wel komen opdagen bij de Opta-bijeenkomst.

FOTO: RENE OUDSHOORN

Arnbak erkende dat KPN “zeker niet blij” is met zijn organisatie. „Maar dat is TPG soms ook niet. En toch heeft Peter Bakker (TPG-baas, red.) hier vandaag zijn verhaal gehouden. Wat dat betreft, pakt TPG het beter op”, zei de Deen, die op het ‘Opta-feestje’ overigens twee vazen cadeau kreeg van Bakker.

Tijdens de bijeenkomst ging de aandacht van de ruim honderd aanwezigen ook uit naar de presentatie van een nieuw postbedrijf: Selekt Mail Nederland. Dit gezamenlijke bedrijf van Deutsche Post (51%) en Wegener (49%) is sinds gis teren operationeel. Selekt Mail wil binnen vijf jaar een aandeel van minimaal 10% verwerven op de Nederlandse markt voor de bezorging van poststukken boven de 100 gram. Deze markt is jaarlijks goed voor zes miljard poststukken en een omzet van € 1,2 miljard. Volgens Wegenertopman Peter Nientker kan het bedrijf “10%, tot 20% goedkoper” bezorgen dan TPG. Selekt Mail wordt geleid door de van het Amerikaanse UPS afkomstige John Kuiper.

De topmanagers uit het bedrijfsleven en van de overheid werden verder door Ben Woldring (17) bijgepraat over de laatste ontwikkelingen op telecomgebied. De ‘wonderboy’ beheert de website Bellen.com. Daarop staat hoe men het voordeligst kan bellen. Hij kondigde aan nog dit jaar een soortgelijke internetpagina voor de Belgische markt in de lucht te brengen. En volgend jaar komt Ben met een internetsite waarop staat bij welk bedrijf het goedkoopst energie kan worden afgenomen. „Die site lanceer ik met het oog op de markt voor grijze stroom, die in 2003 vrijkomt.”