

De Telegraaf

'Whizzkid' Ben lanceert energiewebsite Gaslicht.com

■ door
BERNARD VOGELSANG

USQUERT, donderdag
Internetondernemer Ben Woldring (18) brengt vandaag zijn nieuwe website Gaslicht.com in de lucht. Deze internetpagina rekent voor consumenten uit bij welk bedrijf ze het voordeligst energie kunnen afnemen. Het officiële startschot voor de site wordt vanmiddag in Utrecht gegeven tijdens een bijeenkomst met voormalig KPN-topman Paul Smits en Arend Hermans, directeur-generaal Energiemarkt van het ministerie van Economische Zaken.

De 'wonderboy' uit het Groningse Usquert, die eerder vergelijkbare websites op het gebied van telefonie (Bellen.com) en internet (Internetten.nl) lanceerde, loopt met Gaslicht.com vooruit op de geplande liberalisering van de energiemarkt per 1 juli 2004. Totdat de markt voor grijze stroom vrijkomt, geeft de website voorlopig echter alleen advies voor het gebruik van groene stroom.

Hoewel de volledige liberalisering nog geen feit is, kan het volgens Ben voor huishoudens die momenteel grijze stroom gebruiken al heel interessant zijn om over te stappen op groene stroom van een andere leverancier. „Een gemiddeld gezin kan op een jaarcontract zo € 100 tot 200 besparen. En je doet dan ook nog iets goeds voor het milieu”, aldus de scholier, die er aan toevoegt dat zijn ouders op deze manier € 400 à € 500 goedkoper uit zijn.

Met de liberalisering van de energiemarkt in aantocht raadt de jonge ondernemer consumenten echter af om stroomcontracten van langer dan een jaar af te sluiten. „Kijk niet alleen naar de digitale camera die je van een energieleverancier kunt krijgen”, adviseert hij. „De liberalisering van de telecommarkt heeft geleerd dat een contract van twee jaar veel te lang is. In de begintijd van de mobiele telefonie hebben veel mensen bij-



• Telecom- en internetexpert Ben Woldring geeft nu ook advies over voordelige energietarieven. FOTO: OSCAR FLOS

voorbeeld een tweejarig abonnement bij KPN afgesloten. Daar kregen ze echter al snel spijt van toen Libertel plotseling op de markt kwam, en nieuwe voordeeltjes introduceerde zoals extra daluren en afrekenen per seconde.”

Om zijn VWO-examen niet in gevaar te brengen, heeft hij bij het opzetten van Gaslicht.com de krachten gebundeld met Energy Match, een bemiddelings- en adviesbureau voor de energiemarkt. De Groninger heeft in de samenwerking zijn bij Bellen.com en Internetten.nl opgedane kennis ingebracht. Ook zorgt hij samen met een fulltime ict-er voor de ontwikkeling van de website. Energy Match is op haar beurt verantwoordelijk voor de informatie die op Gaslicht.com te vinden is.

„Als ik Gaslicht.com in mijn eentje had opgezet, zou ik mijn Atheneum wel hebben kunnen schudden. Nu heb ik mijn diploma gehaald zonder onvoldoendes”, zegt een opgetogen Ben, die na de zomervakantie gaat beginnen met een studie International Business & Economics aan de Rijksuniversiteit Groningen.

De furore die de whizzkid maakt met zijn websites als Bellen.com, dat in 4,5 jaar al bijna zeven miljoen bezoekers heeft getrokken, heeft hem een nominatie opgeleverd voor de prestigieuze prijs En-

trepreneur of The Year 2003. In de strijd voor deze ondernemersprijs van het ministerie van Economische Zaken en Ernst & Young, die in het najaar wordt uitgereikt, neemt Ben het op tegen onder andere schoenenfabrikant Van Bommel, biotechnologiebedrijf Fornix, automatiseerder Kender Thijssen en textielketen Zeeman.