

## 119 Wizzkid

Op 13-jarige leeftijd begon Ben met zijn professionele internet-vergelijk-site. Nieuw is zijn vergelijk-site voor digitale televisie.



Ben Woldring uit het Noord-Groningse Usquert is een bezig baasje. Nog maar net 20 jaar oud doet hij al vele jaren van zich spreken als internetondernemer.

Hij lanceerde in 1998, slechts 13 jaar oud, [www.Bellen.com](http://www.Bellen.com), later volgden nog [Belwijzer.nl](http://Belwijzer.nl) (waarop aan de hand van de nota kan worden bekeken hoeveel bespaard kan worden via welke aanbieder), [Internetten.nl](http://Internetten.nl) (wat is de goedkoopste aanbieder in welke plaats?) en in 2001 presenteerde Woldring Vakantiebellens.nl, waarop kan worden opgezocht hoe je het goedkoopst in het buitenland kunt bellen. De allernieuwste loot aan het 'Woldring-imperiumpje' (hij begon alleen, maar er werken nu acht mensen in vaste dienst) vormt [www.Digitalevisie.nl](http://www.Digitalevisie.nl), een vergelijkings-site van aanbieders van digitale televisie. Ben Woldring: "Digitale tv rukt op in heel Nederland. Er is een felle concurrentiestrijd gaande tussen de verschillende aanbieders. Maar wat is het precies en wat zijn de voor- en nadelen. Daarvoor is deze site."

Tekst: Jan van Stipriaan

### Digitaal oerwoud

"Er bestaat", constateert Ben Woldring, "veel onduidelijkheid over (digitale) televisie. Het is een compleet oerwoud van in elkaar verstrengelde bomen, waar je maar lastig vat op krijgt. Het is vrij logisch dat het grootste deel van de mensen niet precies weet hoeveel ze betalen voor ontvangst van radio- en televisie. Dat heeft andere te maken met het feit dat er op de rekeningen ook andere posten voorkomen, zoals gas en elektra. Verder verschillen de kosten per gemeente. Het wordt nu allemaal nog lastiger met de invoering van digitale televisie. De digitale televisie is nog een ondoorzichtige markt, toen bekend werd dat de site [Digitalevisie.nl](http://Digitalevisie.nl) op de markt zou komen, kregen we enorm veel reacties. Dat zegt genoeg. En de eerste week hadden we al 65.000 bezoekers."

### Veranderingen op komst

"De televisiemarkt is al tijden aan vele veranderingen onderhevig en dat zal alleen maar 'erger' worden", meent Woldring. Hij verwacht een enorme toename aan zenders, omdat de drempel om een tv-station te beginnen veel lager zal worden. „Kabelbedrijven als UPC, Casema en Essent en satellietbedrijven komen straks allemaal met verschillende digitale decoders op de markt. Die decoders worden straks stukken goedkoper en misschien worden ze zelfs wel gratis aangeboden, zoals je dat ook op de gsm-markt ziet. Er komt namelijk zoveel concurrentie op die markt. Die decoders zullen ook steeds slimmer worden met een enorm eigen geheugen. Daarmee kun je straks uren tv opnemen. Zelfs hele dagen. En je kunt wel 200 zenders ontvangen. Bovendien zou met de 'kastjes' de volgende stap kunnen zijn, dat reclameblokken automatisch worden gesignaleerd, zodat de kijker tien minuten vertraagd kijkt naar zijn favoriete programma zonder reclame-onderbreking, vergelijkbaar met de pop-up-killer op

internet". In de strijd op de tv-markt werpt zich nu ook de KPN met Digitenne. Kortom: de concurrentie op de televisie-markt zal alleen maar groter én daardoor moordend worden. "Nu telecom- en kabelbedrijven over elkaar heen struikelen, zal de consument daarvan profiteren."

### Metamorphose

Volgens Woldring hebben de digitale ontwikkelingen ook consequenties voor betaalzenders als Canal+ en Cinanova én voor verhuurders van videobanden. „Filmkanalen zullen een metamorphose ondergaan. Straks bepaalt de kijker hoe laat een film wordt uitgezonden en niet meer de programmeur van zo'n betaalzender. Verder zullen de videozaken als Videoland helemaal veranderen: in de huidige vorm zullen ze verdwijnen en wellicht samenwerking moeten aangaan met betaalkanalen", aldus de Groninger.

„Versatel heeft al aangekondigd nog dit jaar tv à la carte te zullen aanbieden via adsl. Ik denk dat andere aanbieders dan snel zullen volgen."