



15

15 **Boodschappen dienst****Jong ondernemerschap**

- 15 Hij was zeven jaar geleden bijna een bekende Nederlander. Want 13-jarigen die met succes een internetbedrijf runnen, die zie je niet vaak. Zeven vragen aan Ben Woldring.

Financiën

- 16 Stakingsfaciliteiten, de eigen woning of het bedrijfspand

jong ondernemerschap 15

'Jonge mensen maken de markt dynamischer'

Ben Woldring (20) is misschien wel de jongste succesvolle ondernemer van ons land. Op zijn dertiende begon hij de internetsite Bellen.com. Inmiddels heeft hij zeven man in dienst en beheert zijn bedrijf BV Bencom nog zes andere vergelijkende consumentensites, waaronder Internetten.nl en Gaslicht.com.

door Helen Johnson

Hoe is het allemaal zo gekomen?

"Ik denk dat het een kwestie was van de juiste kans benutten op het juiste moment. Nadat ik Bellen.com had gemaakt en daarmee op televisie was gekomen, is het heel snel gegaan. Ik werd benaderd door allerlei adverteerders, kreeg in de gaten dat ik hier goed geld mee kon verdienen en schreef me daarom maar in bij de Kamer van Koophandel. Toch is het me niet allemaal 'per ongeluk' overkomen. Ik zou mijn handelwijze eerder strategisch willen noemen."

De wereld is met jouw onderneming een fijnere plaats, omdat...

"Omdat internetdiensten het leven een stuk makkelijker maken. Vroeger waren sites veredelde folders, maar tegenwoordig kun je van alles op het net regelen, van bioscoopkaartjes tot gemeentezaken of je financiën. Bovendien vind ik dat jonge ondernemers de markt een stuk dynamischer maken. Succesvolle internetinitiatieven worden genomen door jonge mensen en overgenomen door gevestigde bedrijven."

Jouw grootste desillusie omtrent het ondernemerschap is...

"De hoeveelheid regeltjes. Nederland blijft maar vasthouden aan allerlei historische procedures die nergens op slaan. Een papieren poppenkast. En dan valt het op het gebied van internet nog mee. Maar goed ook. Zo kan ik tenminste tijd besteden aan waar het werkelijk om gaat: ondernemen."



Wat zou je nu anders hebben gedaan?

"Bellen.com had in het begin gebruiksvriendelijker gekund. Toen moesten mensen voor een persoonlijk tariefadvies een pagina van de site uitprinten, invullen en vervolgens naar ons opsturen. Maar ja, meer stond de techniek toen ook nog niet toe."

Een onverwachte opsteker bleek daarentegen...

"Dat het allemaal een stuk succesvoller uitpakte dan ik had verwacht! Ik dacht dat Bellen.com het populairst zou blijven, omdat telefonie nu eenmaal het hipst is. Maar ook de andere sites krijgen standaard ongeveer 17.000 bezoekers per dag. Maar het leukste aan internetondernemen vind ik nog het 'kleine achterkant, grote voorkant'-principe. Met maar acht man

bedienen wij dagelijks al die duizenden mensen. Dat doet geen winkel ons na."

Jouw bijdrage aan het 'Handboek voor de Jonge Ondernemer' zou zijn...

"Laat je in het begin informeren door zoveel mogelijk mensen, zowel door accountants en banken als door familie en vrienden, en stel daaruit zelf het beste advies samen."

Wat doet Ben Woldring over drie jaar?

"Ik zou het leuk vinden om dit imperium - wat klinkt dat goed hè - verder uit te bouwen. Ik voorzie dat internet en het dagelijks leven steeds meer zullen versmelten en op dat gebied is er voor mij nog veel mogelijk. Maar het lijkt me niet verstandig om daar in *Ondernemen!* dieper op in te gaan, hahaha." ◀

Ondernemen! nummer 2 - 2005