

DAGBLAD VAN HET NOORDEN



ECONOMIE

'Consumentenbond geen concurrent vergelijkingssites'

Door Jaap Kiers

USQUERT ■ Steeds meer is internet voor mensen de bron van informatie, bijvoorbeeld als het gaat om belangrijke aankopen. Waar de Consumentenbond vanouds leidend was als het ging om kijken en vergelijken wordt die rol overgenomen door vergelijkingssites, zo werd deze week bekend uit een studie van Nijenrode.

Internetondernemer Ben Woldring uit Usquert was in 1998 met zijn bedrijf Bencom één van de pioniers van het vergelijken van de prijs via internet in Nederland. Met sites als bellen.com (telefoonkosten), internetten.nl (kosten

internet), gaslicht.com (energierekening) en sinds twee weken digitelevsie.nl timmert hij sindsdien aan de digitale snelweg. "In de eerste week had digitelevsie.nl al 65.000 bezoekers. Dat geeft wel aan in wat voor behoefte het vergelijken op internet voorziet", aldus Woldring.

Hij noemt nog wat cijfers: Vóór digitelevsie.nl trokken de vijf websites van Bencom zo'n 17.500 unieke bezoekers per dag. Met het vergelijkingskanaal voor digitale televisiesignalen erbij verwacht Woldring uit te komen op zo'n 20.000 bezoekers per dag. En dan gaat het bij Woldring louter om het vergelijken van diensten, met uitzon-

dering van het mobiele bellen. "Dan ontkom je er niet aan de telefoons mee te nemen want die maken onderdeel uit van de prijs. Het wordt in combinatie verkocht", aldus Woldring.

Woldring hecht eraan dat zijn sites de hele markt vergelijken. Dat betekent dat (bijvoorbeeld) telefonieaanbieders die niet betalen voor een 'bestelknop' op zijn website toch worden meegenomen in de vergelijking. "In tegenstelling tot veel andere vergelijkingssites, die vergelijken alleen de betalende adverteerders", zegt Woldring.

Het toont direct de kwetsbaarheid van het systeem. Woldring geeft toe dat aan-

bieders er veel geld voor bieden om hoog (of überhaupt) in zijn top vijflijstjes terecht te komen. Hij gaat er niet op in. "Ik zeg dan steevast dat ze dat geld maar moeten besteden aan het verlagen van de tarieven. Het is natuurlijk heel krom. De duurste aanbieders maken de meeste marge en hebben dus het meeste geld beschikbaar om dat soort grappen uit te halen."

De Usquerder zegt de Consumentenbond nooit als een concurrent te hebben gezien. "Tegenwoordig doen we zelfs dingen samen. Zij schrijven over telefoonkosten en verwijzen dan naar onze site. Tarieven veranderen per dag,

dus als ze ze zouden afdrucken zou het altijd achterhaald zijn. De Consumentenbond is goed in het aanpakken van misstanden bij de politiek en het opkomen voor de belangen van de consument. Dat moeten ze vooral blijven doen."

■ POSTCODE

Volgens Woldring is het vergelijken via internet nog lang niet ontwikkeld. De nieuwste generatie vergelijkingssites zorgt er bijvoorbeeld voor dat je door het intikken van je postcode alleen met aanbiedingen wordt geconfronteerd die daadwerkelijk voor zijn of haar adres mogelijk zijn. Dus geen snel internet via de kabel als die kabel er niet is.