

Ben Woldring:

# 'Digitale televisie nieuwe hype'

Als 13-jarige stapte hij de telecomwereld binnen en zes jaar later zit hij nog altijd vol ideeën. Ben Woldring is een geboren ondernemer en bouwde met verschillende websites een klein imperium op.

Door: Dirkjan van Ittersum

Zijn studieboeken slaat Ben Woldring de laatste tijd wat minder open, want het zijn nu eenmaal roerige tijden in telecomland. Er zijn veel nieuwe ontwikkelingen en Ben probeert hier zoveel mogelijk op in te spelen. Via verschillende websites informeert hij internetters over de mogelijkheden om voordelig te bellen via vast en mobiel, hoe ze voordelig kunnen internetten en ook – sinds kort – welke voordelige aanbieders van gas en elektra er zijn.

*Neem je de verschuiving van voice naar data ook waar via je websites?*

"Op de website houden we ons meer met voice dan data bezig. Je ziet wel dat sms steeds meer in de belangstelling staat. In een half jaar tijd zijn de kosten voor het sms'en met een derde teruggebracht. Umts vermelden we nog niet op de site, omdat er feitelijk nog maar twee aanbieders zijn. Zodra meer operators videobellen aanbieden zullen we dit zeker opnemen. Bovendien moeten er eerst voldoende umts-telefoons bij de klanten komen, anders heeft zo'n videotelefoon weinig zin. Doordat veel mensen regelmatig van mobiele telefoon wisselen, kan dat vrij snel gaan. Operators zullen op verschillende manieren omgaan met videotelefonie. Ik verwacht dat sommige operators dezelfde prijs zullen vragen voor videotelefonie als voor een normaal gesprek. Vodafone doet dat nu al, maar dat is een tijdelijke aanbod. In onze Belwijzer hebben we ook mms opgenomen, maar je ziet dat weinig mensen dit aanvinken voor de vergelijking."

*Welke nieuwe ontwikkelingen kunnen we verwachten?*

"Over enkele weken brengen we de site Digitelevisie.nl online. Hier kunnen internetters de mogelijkheden op het gebied van



digitale televisie vergelijken. Je zult er een postcode kunnen intoetsen waarna een overzicht volgt van de aanbieders van digitale televisie, de kosten en of er aanbiedingen zijn, bijvoorbeeld een voordelige of gratis decoder. Ik verwacht dat digitale televisie wel eens de nieuwe hype kan worden.

Versatel gaat via digitale televisie de voetbalwedstrijden in de Nederlandse eredivisie rechtstreeks uitzenden. Hiervoor legt het bedrijf een eigen netwerk aan. Ook KPN biedt nu digitale televisie en het zou me niet verbazen als de providers die aan KPN verbonden zijn dit ook gaan doen. Je krijgt dan bijvoorbeeld Planet TV of Het Net TV."

*En VoIP?*

"Nu Voice over IP voor de massa beschikbaar komt, zijn we bezig om dit ook op te nemen in onze Belwijzer. Wanadoo heeft onlangs al telefonie via ADSL geïntroduceerd, maar ook andere telecombedrijven zijn druk aan de slag."

*Hoe gaat het met de bezoekersaantallen?*

"Bellen.com zal binnenkort de 10 miljoenste bezoeker verwelkomen. Per dag geven we 3000 adviezen via de Belwijzer. Dat is nog exclusief de adviezen die de Belwijzer via Telfort.nl en BelCompany.nl geeft. Het aantal aanbieders van mobiele telefonie groeit door de introductie van MVNO's (mobiele virtuele netwerkoperators). Meer aanbieders betekent meer tarieven en meer onduidelijkheid. De behoefte aan de Belwijzer groeit daarmee. Voor ons is het dus een positieve ontwikkeling, maar ook omdat de prijzen door de toegenomen concurrentie dalen. Telfort komt in onze adviezen vaak als voordeligste uit de bus, maar ook T-Mobile doet het goed. Wat betreft de MVNO's is Tele2 een voordelige aanbieder."



## DE WEBSITES VAN BEN WOLDRING:

www.bellen.com  
www.vakantiebellen.com  
www.belwijzer.nl  
www.internetten.nl  
www.gaslicht.com  
www.digitelevisie.nl (binnenkort)