

OMMELANDER COURANT

Het nuchtere ondernemerschap van **BEN WOLDRING**

USQUERT - „Kom maar binnen, Ben is nog even bezig”, zegt vader Jan Woldring als de verslaggever aanbelt bij het fraaie herenhuis in Usquert. Door een kier is te zien dat Ben met *headset*, gezeten achter een *flatscreen*, druk in gesprek is. „Dit was mijn kantoor”, zegt Jan Woldring, maar ik ben naar een klein kamertje van het huis verbannen.” Welke jongen krijgt dat nu voor elkaar: Ben Woldring, 18 jaar, Usquert, internetondernemer. Vorige week bereikte hij opnieuw een mijlpaal. Hij werd in Rotterdam uitgeroepen tot *Entrepreneur of the Year* in de categorie technology, communication & entertainment. Van de 800 bedrijven bleven er uiteindelijk drie over die strenden om de overall titel. Die werd voor Woldrings neus weggekaapt door Paul Schouwenaar van de Zee-man Groep. De Usquerder heeft er geen traan om gelaten, want aan een Gronings vooroordeel voldoet Woldring uitstekend, hij blijft overal verbazend nuchter onder.

door Aaldrik Pot

Het juryrapport van de verkiezing *Entrepreneur of the Year* is helder: „Ben is een jonge, enthousiaste *Entrepreneur* die inmiddels in zijn vijfjarig bestaan als ondernemer weliswaar een voorzichtige, maar toch onmiskenbare groei laat zien. Zijn kernactiviteit is het om

mensen wegwijs maken in de wereld van telecom-, internet- en energiebedrijven en hun tarievenpolitiek. De jury was onder de indruk van de visie en de prestaties van Ben in vergelijking tot zijn leeftijd van slechts achttien jaar, handelend vanuit een eenvoud, nuchterheid en logica. Hij heeft op 13-jarige leeftijd de stoute schoenen aangetrokken door een internetbedrijf te beginnen. Tijdens het juryoverleg moest hij de strijd aanbinden met sterke ondernemers met jarenlange ervaring en succes, die allen stuk voor stuk in deze categorie konden winnen. Uiteindelijk heeft zijn uniciteit de doorslag gegeven. Het bedenken van een eenvoudig concept en dit succesvol exploiteren op zijn leeftijd is uniek te noemen. Een voorbeeld voor vele jonge mensen met ideeën, die in potentie de succesvolle ondernemers van de toekomst kunnen zijn.”

Het verhaal van Ben Woldring lijkt op een jongensboek. En feitelijk is het dat natuurlijk ook, alleen dan wel een modern jongensboek. Het thema is eigenlijk niet veranderd. De jongen gaat op zoek naar een schat en uiteindelijk vindt hij die, via allerlei omwegen en spannende belevenissen, ook. Het boek van Ben Woldring is al geschreven, *Ik Ben Internet-ondernemer*. In een kleine honderd bladzijden legt Ben uit hoe hij zijn bedrijf in de markt heeft gezet. En zoals het een goed jongensboek betaamt, begint de hoofdpersoon aan een avontuur waarvan hij zelf de afloop nooit had kunnen vermoeden.

„Het verhaal is al zo vaak verteld”, zegt Ben met een lach op zijn gezicht. „Mijn vader wilde een mobiele telefoon en ik heb voor hem uitgezocht wat het goedkoopste was. Later bedacht ik dat het wel een goed idee was om een internetsite te maken waarop mensen de prijzen kunnen vergelijken. Ik had op school (Het Hogeland College - ap) geleerd hoe je een eenvoudige website kunt maken. In de zomervakantie ben ik daar thuis mee verder gegaan.”

Op de site met de naam [\[me.wxs.nl/~woldring\]\(http://me.wxs.nl/~woldring\) \(inmiddels \[bellen.com\]\(http://bellen.com\)\) konden mensen onder meer vinden hoe je goedkoper kunt bellen via het vaste net. Dat liet Woldring weer weten aan het VARA-programma *Kassa*. Dat programma nodigde hem uit om bij de opnames aanwezig te zijn en voor het oog van heel Nederland zette de toen 13-jarige Woldring de grote telecom-bazen in hun hemd door de verschillende tarieven van de telecombedrijven op kinderlijk eenvoudige wijze toe te lichten. Daarna ging het snel met Woldring. Hij werd voor de gekste dingen uitgenodigd: lintjes doorknippen, lezingen verzorgen enzovoort. En zagen de telecombedrijven hem eerst nog als een luis in de pels, al snel werd Ben een gelijkwaardige gesprekspartner naar wie geluisterd wordt.](http://ho-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Na de site www.bellen.com kwam www.internetten.nl. Op deze site kunnen mensen alles aan de weet komen over de verschillende internetproviders en aanbieders van ADSL, het snelle internetten. „Het kwam eigenlijk vanzelf. Ik had die domeinnaam al vrij snel laten vastleggen. Ik bedacht op een bepaald moment dat internetten wel eens een belangrijk werkwoord zou kunnen worden”, aldus Ben Woldring. Het bleek opnieuw een gouden greep.

De tarieven voor ADSL gaan steeds meer naar beneden en Woldring heeft het via zijn relaties voor elkaar gekregen dat ook Usquert straks ook eerder dan gepland over de snelle verbinding kan beschikken. „In eerste instantie werd gezegd dat het technisch niet mogelijk was omdat Usquert te ver van de centrale in Warffum verwijderd is. Op een congres kwam ik in gesprek met de verantwoordelijke mensen van KPN en Alcatel en toen bleek het wel mogelijk te zijn als men in de buidel zou tasten.”



■ Ben Woldring heeft Nederland laten zien wat de mogelijkheden van internet zijn.

Bovenstaande geeft aan dat Woldring wel iets in de melk te brokkelen heeft bij internettend en bellend Nederland. Inmiddels hoeft hij de informatie over de verschillende tarieven dan ook niet zelf meer te verzamelen, maar krijgt hij alles netjes toegestuurd van de bedrijven. Diverse ondernemingen adverteren ook op de site van Woldring en de bezoekers kunnen online een abonnement afsluiten. Daarvoor krijgt de Usquerder weer een bepaalde vergoeding. Zo is er inmiddels ook de site www.vakantiebellend.com en www.gaslicht.com, alle sites hebben hetzelfde eenvoudige doch zeer effectieve stramien.

Zoals gezegd blijft Ben Woldring verbazend nuchter onder alle aandacht en succes. Waar menig jongen van zijn leeftijd al lang naast zijn schoenen was gaan lopen, blijft Ben stevig met beide voeten in de Groninger klei staan. „Ik ben er op hele jonge leeftijd al mee begonnen en heb het langzaam zien groeien. Als dertienjarige denk je niet na over hoe het er over vijf jaar uitziet. Ik vond het ook een beetje overdreven om me bezig te houden met zaken als een businessplan. Maar het is nu zo gegroeid dat ik misschien ook wat meer beleidsmatig ga werken”, aldus Woldring.

Bij het verder uitbouwen van zijn bedrijf zal zijn studie International Economics en Business aan de Rijksuniversiteit goed van pas komen. Voorlopig zal Ben samen met zijn moeder Janet, die optreedt als algemeen directeur, en ICT-professional Sjoerd Heidinga het bedrijf vanuit het ouderlijk huis in Usquert blijven runnen. Ook springt Bens vriend Jan Oosterhuis regelmatig bij als oproepkracht om de nieuwe tarieven op de sites bij te werken en tot slot is er nog een stageloper: Jordin van Zwol. Plannen om te verhuizen zijn er nog niet en ook gaat Ben voorlopig niet op kamers wonen. „Af en toe is het best wel druk en dan is een bedrijf aan huis erg gemakkelijk. Ook in het geven van interviews gaat bijvoorbeeld aardig wat tijd zitten. Wat dat betreft heb ik wel nee moeten leren zeggen”, zegt Ben.

Alhoewel zijn vader Jan officieel niet in het bedrijf zit, is hij op de achtergrond wel nadrukkelijk aanwezig. Hij bewaakt of het allemaal niet te veel wordt en is dan naast een trotse ook een bezorgde ouder. Zijn uitspraak ‘We hebben Ben in het begin eigenlijk ook nog behoorlijk tegengewerkt’ spreekt wat dat betreft boekdelen. Maar Ben is zoals Jan het zelf ook al zegt ‘los wel vertrouwd’. De jonge ondernemer neemt dan ook de tijd om met vrienden op stap te gaan en aan sport te doen.

Tot slot komt het gesprek dat genoeg stof heeft opgeleverd voor drie artikelen, op het onderwerp auto's. Ben heeft vandaag het rijexamen afgelegd en als het hem is gelukt om het felbegeerde roze papertje te bemachtigen, behoren de trein- en busreizen naar de universiteit straks tot het verleden. Bij de vraag in wat voor auto hij straks zal rijden, verschijnen er pretlichtjes in de ogen van de toch al goedlachse Woldring. „Een Audi denk ik”, is het antwoord. „Een A3 of een A4?” „Misschien zelfs wel een TT”, zegt Woldring.



Het nuchtere ondernemers- schap van Ben Woldring

Pagina 21