



“Geen klanten- verlies, integendeel”

Een van de meest succesvolle internetondernemers van ons land woont in Groningen of beter gezegd Usquert. Niet echt een plaats, waar je zou verwachten dat het snelle medium tot ontluiking zou komen. Die plaats past wel bij de no-nonsense mentaliteit van de pas 18-jarige ondernemer Ben Woldring. Zijn bedrijf Bencom B.V. exploiteert vier succesvolle sites waar consumenten, bedrijven en instellingen alle internet- en telefoonaanbieders van ons land kunnen vergelijken.

“Ik heb wel eens op een NVM-bijeenkomst gesproken en toen bespeurde ik nog wat angst bij de aanwezige makelaars voor het medium en met name voor funda. Ze dachten dat ze het persoonlijk contact met hun klanten zouden verliezen. Ze zullen nu toch wel doorhebben hoe functioneel het medium is: in plaats van lokaal, kan de makelaar mede dankzij het web nationaal of zelfs internationaal opereren.”

Ben Woldring kan het weten. Al op 13-jarige leeftijd (in 1998) begaf hij zich op het pad dat Internet heet. Zijn school gaf hem de opdracht of een website of een computer te bouwen. “Computers moeten alleen maar werken, daar ligt mijn interesse niet. Met een boek in mijn hand ben ik een site gaan ontwerpen.” Eerst een site over zichzelf, maar hij begreep al snel dat hij een site moest bouwen voor een grote doelgroep. “Mijn pa belde altijd erg veel onderweg. Ik heb toen voor hem uitgezocht wat het goedkoopste abonnement was. Simpelweg door aanbiedingen te vergelijken. Met die informatie ben ik begonnen aan mijn tweede site, waarop de tarieven van telefoonaanbieders zo overzichtelijk mogelijk op een rijtje werden gezet. Ik had geluk, want ik begon op het moment dat bedrijven als Tele2 en One.Tel de markt veroverden. Goedkoop bellen was echt een gespreksonderwerp. Met deze site wilde ik orde scheppen. Ik heb de telefoontarieven van alle landen ter wereld in kaart gebracht.” Tegenwoordig hoeft hij

dat niet meer zelf te doen, maar sturen alle aanbieders hem de informatie over de tariefwijzigingen. “Verschillende telecombedrijven verwijzen zelfs in hun advertenties en foldermateriaal naar Bellen.com; ook de Consumentenbond verwijst ernaar.”

Grote voet

De jonge ondernemer sloeg dus de spijker op zijn kop. Zijn bedrijf en zijn site werden al snel succesvol, zeker nadat hij in het VARA-programma Kassa was verschenen. Hij zat daar tussen de telecomdirecteuren. Ben Woldring legde duidelijk uit hoe makkelijk het is om goedkoop te bellen. Naast bekendheid verwierf hij via één van die directeuren zijn domeinnaam Bellen.com. “Ik was toen nog te jong om me te laten inschrijven bij de Kamer van Koophandel. Ik heb mijn moeder dan ook in dienst als algemeen directeur. Zij heeft me overigens gestimuleerd met Internet aan de slag te gaan: ze kocht mijn eerste modem. Ik dacht: ‘Wat moet ik daarmee? Ik heb liever een snellere computer.’ Sindsdien heb ik nog twee medewerkers erbij gekregen. Echt veel groter wil ik op dit moment niet groeien. Ik doe het rustig aan: je moet eerst verdienen voordat je het geld kunt uitgeven. Dat is ook de doodsteek geweest voor veel internetondernemers. Het kon niet op. Het is toch van de gekke dat er miljoenen zijn geïnvesteerd zonder dat er winst werd gemaakt. Dat moest een

keer ergens ophouden en dat is gebeurd. De markt is genormaliseerd. Net als bij de makelaars: prijzen rijzen ook niet meer de pan uit.” Na Bellen.com startte Ben Woldring met Internetten.nl: ook al zo’n makkelijk te onthouden domeinnaam. Op deze site kan een actuele vergelijking gemaakt worden van de internetproviders. Ook wordt informatie aangeleverd over diverse internetonderwerpen als de snelheid van uw provider, een postcodecheck, de beschikbaarheid van een domeinnaam en computerbeveiliging. “Door de verschillende gratis providers leek aan deze site geen cent te verdienen, maar door de aanbieders van inbepakketen is me dat toch gelukt.” Dergelijke aanbieders zijn providers die hun klanten voor een vast bedrag per maand een vast aantal interneturen aanbieden. “Een belangrijk onderdeel van deze site is de internetwijzer. Daarmee kun je een berekening maken van de kosten aan de hand van de tarieven op onze site.” Verder heeft Ben Woldring nog de sites Belwijzer.nl en de VakantieBellen.com. Deze laatste site informeert u hoe u zo goed en zo voordelig mogelijk kunt bellen in uw vakantieland. Ook gaat het in op het sms’en, voice-mail en collect calls.

Inmiddels heeft Ben Woldring sinds januari van dit jaar ook de Belgische markt betreden. Hij wil de Belgen eveneens duidelijk maken hoe ze kunnen besparen op hun telefoonrekening. “Heel wat Belgen zullen hun abonnement bij Belgacom opzeggen”, voorspelt hij. De ondernemer heeft voorlopig nog geen plannen om naar nog meer landen te expanderen. “Ook dat is een fout geweest van bedrijven: te gemakkelijk denken ze dat zij het ene succesvolle concept van het ene land naar het andere kunnen overzetten.” Wel blijft Ben naar nieuwe kansen speuren. Achter de schermen is hij het afgelopen jaar hard bezig geweest met het opzetten van een vergelijkingsite over energie. Het tijdstip van de lancering van deze site hangt mede af van de politieke besluitvorming. Een aparte B.V. hiervoor heeft hij al wel in februari opgericht. Dit keer had hij zijn moeder niet nodig, want als 18-jarige (6-2-1985) mocht hij nu



Ben Woldring blijft naar nieuwe kansen speuren.

wel zelf tekenen. De naam van de site, die hij twee jaren geleden heeft geregistreerd, wil hij nog niet prijsgeven, maar het is evenals de andere sites weer makkelijk te onthouden.

Katja Schuurman

Binnen vijf jaar is Ben Woldring uitgegroeid tot een bekende Nederlander. Hij geeft presentaties, heeft inmiddels uit handen van Prins Willem-Alexander het eerste exemplaar van het boek ‘Help je ouders online’ mogen ontvangen en was gastspreker op congressen in Estland en Monaco. Ook ging hij op de foto met Katja Schuurman. “Er zijn niet veel jongens in mijn klas die dat kunnen zeggen.” Inmiddels heeft Ben Woldring al zijn autobiografie geschreven. Het boek ‘Ik Ben internet-ondernemer’ is uiteraard louter via het web te verkrijgen: surf naar www.bencom.nl.

Voorlopig richt Ben zich - naast zijn ondernemerschap - op zijn studie. Hij staat voor zijn vwo-examen. Daarna gaat hij de Engelstalige studie International Economics and Business in Groningen volgen.

Voordat hij start met deze studie, staat er nog wel een spannende gebeurtenis te wachten. Voor het eerst is hij door de Universiteit Nijenrode en Ernst & Young uitgenodigd deel te nemen aan de selectieprocedure voor deelname aan de competitie ‘Entrepreneur of the Year 2003’. Wie weet wordt Ben Woldring opvolger van Hans Mosselman van Sudtours Reisorganisatie B.V. Maar zo ver is het nog niet volgens Ben.

Websites:

www.bencom.nl
www.bellen.com
www.internetten.nl
www.belwijzer.nl
www.vakantiebellen.com