

Inhoud

Iedere week

Beeld van de week	8
Opening	10
Frits Barend	63
Mart Smeets	76
Boudewijn Büch	79
In De Kokende Wind	80
Kleppie	80
Mode	82
Dirk en Desiree	82
Rot voor u	84
De familie Kantoorzon	84
Uitgesproken	86

Deze week

- 14 Wie denkt **Ben Woldring** wel dat hij is?
- 16 Is **Nederland** suf? Herman Brusselmans houdt ons imago tegen het licht
- 18 **De nazi's** komen
- 24 Tsjesses! Oftewel: een **decennium Jiskefet**
- 34 **Het zwaarste examen van Nederland.** Fotograaf Peter Blok legt de ultieme tests van de commando's vast
- 42 **Menno Buch in het Revu Interview:** 'Ik ben echt voor alles uitgemaakt'
- 48 **Nederlandse films** zoeken met kerst een publiek. Een gids
- 52 Op weg met Zoli Teglas naar **Ignite**
- 54 **Kylie Minogue** is heet!
- 58 De jobstijding. Hoe de voetbalwereld dealt met **de hiv-besmetting van Vitesse-speler Komol**
- 64 **De oplichter en zijn beschermengelen.** Hoe Cees de M. jarenlang zijn gang kon gaan



Menno Buch 42

Als 13-jarige puber plaatst hij in alle onschuld een vergelijking van telefoontarieven op zijn homepage. Twee jaar later heeft-ie vier professionele sites, 5000 bezoekers per dag en zijn eigen miljoenenbedrijfje. Hoogste tijd, vond hij, om een autobiografie uit te brengen. Hoogste tijd, vinden wij, voor de vraag:

WIE DENKT BEN WOLDRING WEL DAT HIJ IS?

Wie is deze whizzkid?

Op 6 februari 1985 wordt in het Groningse Usquert een klein, roodharig jochie geboren: Berend Pieter Woldring, zeg maar Ben. 'n Slim mannetje: op z'n 10de wordt hij tot 'Lego bouwmeester' benoemd, op z'n 13de maakt hij z'n eigen internetsite.

Hoe begint zijn bedrijf?

Ben maakt in 1998 voor een vrije opdracht voor school een website. Uit een hoe-maak-je-in-20-stappen-een-website-boek dat hij bij de bieb leent, haalt-ie een handige tip: bedenk een nuttig onderwerp, mensen willen niet over je huisdier lezen! Dus kiest Ben een onderwerp dat iedereen interesseert: via welke telefoonaanbieder kun je het goedkoopste bellen?

Hoe begint het succes?

Ben wordt in november 1998 uitgenodigd voor het programma *Kassa!*, in een uitzending over de verschillende tarieven op de telecom-markt. Telecombedrijven nemen na de uitzending massaal contact op met Ben. Eén geeft hem de domeinnaam www.bellen.com cadeau. Ook de media storten zich op de 13-jarige. Binnen *no time* heeft bellen.com honderden bezoekers per dag en bieden de eerste adverteerders zich aan.

Hoeveel verdient hij?

Tegenwoordig heeft Ben zijn eigen bedrijf, Bencom BV. Op de vier internetsites die het bedrijf bezit, staan grote adverteerders. Verder wordt hij goed betaald voor lezingen en adviezen en is hij agent voor meerdere telecombedrijven. Iedere keer wanneer iemand via een van Bens sites bij zo'n bedrijf terecht

komt, krijgt hij provisie. Hoeveel hij verdient, wil hij niet zeggen. "Meer dan een gemiddelde krantenbezorger, dat wel."

Heeft Ben nog tijd om puber te zijn?

Wild uitgaan, stiekem roken en meisjes versieren doet deze puber niet. Als Ben uit school komt, gaat-ie meteen achter de computer zitten. Als hij nog tijd over heeft, gaat Ben graag tennissen, zeilen, skiën of piano spelen.

Hoe dik is Bens autobiografie?

Het is geen dikke pil, eerder een leuk knipselboek met plaatjes en lieflijke verhaaltjes over Bens jeugd en zijn Bencom-belevenissen. Het boek *Ben Internet-ondernemer* ligt niet in de winkel, maar is -heel toepasselijk- te bestellen via Internet.

Hoe ziet de toekomst eruit?

Bencom BV wordt op papier gerund door Bens moeder. Maar eigenlijk is Ben directeur en zijn mama en z'n beste vriend z'n werknemers. Ben zit nu in 4-vwo en wil later bedrijfskunde studeren. Als Ben Bencom BV nu verkoopt, is hij dik miljonair. Hij heeft plannen om met zijn sites Europa te veroveren.

Wat vindt Ben Woldring van zichzelf?

"Ik vind het gewoon lachen om na school e-mailtjes te beantwoorden."

Wat vinden wij van Ben Woldring?

Als wij met e-mailtjes beantwoorden miljonair werden, zouden we niet gewoon lachen; dan zouden we ons bescheuren.



Jeanet Woldring-Droper, moeder:

"Sinds september dit jaar werk ik voor Bencom BV en heb ik mijn baan in het onderwijs opgezegd. Op papier ben ik algemeen directeur, alleen omdat Ben dat vanwege zijn leeftijd niet mag. Eigenlijk is het wel een vreemde situatie -in loondienst van je eigen zoon werken- maar het gaat hartstikke goed. Hij betaalt me trouwens behoorlijk! Toch krijgt Ben nog iedere week een tientje zakgeld, dat is een automatische overschrijving die al jaren vaststaat. Ben is overigens nog geen miljonair, ook al zegt iedereen dat altijd. Pas als hij z'n bedrijf verkoopt, is hij miljonair. Maar dat doet hij niet; hij vindt het veel te leuk. Natuurlijk komt het niet vaak voor dat een jongen van 15 een autobiografie schrijft, maar Ben heeft de afgelopen twee jaar zoveel meegemaakt... Genoeg voor een mooi boek."

Hans Offringa, uitgever:

"We hebben helemaal niets aan de tekst veranderd, het zijn Bens eigen woorden. Ik heb alleen maar geholpen met de selectie en de eindredactie. Het boek begint met Bens geboorte en vervolgt met de geboorte van zijn bedrijf. We hebben nu al een constante stroom van bestellingen. Veel mensen willen graag weten hoe iemand van 15 een miljoenenbedrijf van de grond heeft gekregen."

Thijs Jacobs (16), Internet-ondernemer:

"Bens idee is erg goed en hij doet het geweldig. Toch ben ik blij dat ik het zelf niet heb bedacht. Ben heeft een concept dat ik totaal niet interessant vind. Ik ben juist creatief en ontwik-

kel mooie dingen voor mijn klanten. Het succes van bellen.com is vooral gemaakt door de media. Als de hype voorbij is en de naam vergeten, heeft Ben geen basis. Zijn concept is goed, maar de uitwerking van de pagina's had veel beter gekund. Ik ben al meerdere sites tegengekomen met precies dezelfde inhoud, maar dan klantvriendelijker."

Pieter Buigel, leraar van Ben op Het Hogeland College:

"Voor de praktische opdracht van het Studiehuis moest iedere leerling een ondernemingsplan maken voor een bedrijf. Voor het eerst in mijn leven heb ik iemand een 10 gegeven. Ben is natuurlijk op zijn vakgebied een uitzonderlijke jongen. Hij kan mij zelfs nog dingen leren over de ICT-business. Maar als je hem in de klas ziet, valt hij totaal niet op. Qua gedrag is hij een gemiddelde leerling: hij doet niet bijdehand of verveelend. Wellicht is dat de Groningse mentaliteit."

Jan Oosterhuis (16), content-provider en beste vriend:

"Ik heb het boek alleen doorgebladerd; ik zag mijn naam een paar keer staan. We kennen elkaar al sinds de peuterspeelzaal en zijn sindsdien beste vrienden. Begin dit jaar vroeg Ben of ik voor hem wilde werken. En nu zorg ik dus voor de update van de tarieven van telecomaangebieders en voor de nieuwe gsm-vergelijkingen op de site. We hebben nog nooit ruzie gehad over iets. Ook niet over geld, nee. Ben vertelde me hoeveel ik kon verdienen en toen heb ik direct 'ja' gezegd. Het is een mooi bedrag, zodat ik niet meer in de vakanties bij een boer bollen hoeft te pellen. Gemiddeld ben ik ongeveer een uur per dag bezig, dus ik heb zat tijd voor m'n muziek en basketbal. Ben belt me op, vraagt me of ik tijd heb en dan kom ik. Tenzij ik te veel huiswerk heb natuurlijk."

Martien Wierenga (15), klasgenote:

"Ik ken Ben al heel lang, maar niet zo goed. Hij is heel rustig in de klas en loopt niet te koop met zijn geld. Sinds hij zo rijk is, is hij ook helemaal niet populairder bij de meisjes geworden. Hij is gewoon niet zo knap."

Jos van Hezewijk, directeur Elitegroep annex miljonair-expert:

"Ik voorspel dat het een beetje afgelopen is met de jonge Internet-ondernemers. Internet is nu zo groot geworden, dat het moeilijk is om door te breken. Ben kwam met een goed idee en belangrijker: op het perfecte moment. Tegenwoordig springt het grote kapitaal massaal in op het medium Internet en kom je er zonder geld niet meer doorheen. Ben was een van de eersten, zijn naam is bekend. Was hij nu pas begonnen, dan had zijn site waarschijnlijk geen stof doen opwaaien. Ik denk dat Bens ideetje wel een tijdje stand kan houden, in ieder geval zolang de telefoonmarkt nog ondoorzichtig blijft. Als ik Ben was, zou ik mijn bedrijf nu verkopen. Prijsvergelijkingen doen het altijd goed, daar zitten veel mogelijkheden in. Maar Ben heeft alleen niet het kapitaal om het groot te maken."

ANKE MEIJER EN ROBERTO LOBOSCO