

## VRAAG & ANTWOORD

door Erik van der Veen

### 'Becom heeft m'n leven totaal veranderd'

Toen hij zijn bedrijf vijf jaar geleden liet inschrijven bij de Kamer van Koophandel mocht hij zich met z'n dertien jaar formeel nog niet eens directeur noemen. Inmiddels heeft internetondernemer Ben Woldring uit Usquert via zijn website [www.bellen.com](http://www.bellen.com) en aanverwante sites nu al meer dan 10 miljoen Nederlanders kapitaal bespaard. Deze dagen viert hij het eerste lustrium van zijn bedrijf Becom.



Ben Woldring

#### Ben, gefeliciteerd!

"Ja, dank je. Maar je bent niet de eerste: via onze overkoepelende site [bencom.nl](http://bencom.nl) stromen de felicitaties binnen. Er zijn zelfs klanten die taarten hebben opgestuurd. Op de site zijn we nu ook een prijsvraag begonnen waarbij mensen mooie prijzen kunnen winnen met een zelfbedachte slogan, limerick of een anekdote over ons bedrijf. Ook daar komen echt fantastische reacties op binnen."

#### Je leven is de afgelopen vijf jaar danig op z'n kop gezet.

"Zeg maar gerust: totaal! Ik ben al drie keer in het buitenland geweest, onder meer op Curaçao. Ik heb

door heel Nederland presentaties gedaan en gesproken met beroemdheden als Microsoft-baas Steve Balmer, voormalig Philips-topman Jan Timmer, prins Willem-Alexander en Katja Schuurman – ook niet verkeerd. En ik heb verscheidene prijzen gehad, waarvan de laatste de mooiste was: *Entrepreneur of the Year* in de categorie Technology, Communications & Entertainment, een prijs van onder meer het ministerie van Economische Zaken en universiteit Nyenrode. Een hele eer, en bovendien liep bij de uitreiking de crème de la crème uit mijn sector rond. Veel waardevolle contacten gelegd."

#### Gaan we nog nieuwe dingen van je horen, binnenkort?

"Naast de prijsadviesites [bellen.com](http://bellen.com), [internetten.nl](http://internetten.nl), [belwijzer.nl](http://belwijzer.nl), [vakantiebellen.com](http://vakantiebellen.com) en [gaslicht.com](http://gaslicht.com), ga ik volgende week online met met een mobiele belwijzer waarmee bezoekers aan de hand van hun specifieke belwensen (lokaal of interlokaal, wel/niet sms'en, veel lange of juist korte gesprekken) kunnen uitrekenen welk abonnement voor hen het goedkoopste is. Daar verwacht ik veel van, want de verschillen tussen providers zijn enorm; dat scheelt zo een paar honderd euro per jaar."