



Oriëntatiegids voor technische studenten

Bencom B.V.
Wadwerderweg 10, 9988 SX Usqueet
T 0595 42 58 59 F 0595 42 57 34
info@bencom.nl
www.bencom.nl

In 1998 kreeg ik als dertienjarige brugklasser bij het vak Informatica de opdracht een computer uit elkaar te halen of een homepage te maken. Ik koos voor het laatste. Al gauw werd me duidelijk dat je, om bezoekers te trekken een interessant onderwerp moet kiezen. In dat jaar, nog voor de internethype, had ik er totaal nog geen notie van dat mijn site drie jaar later meer dan 6 miljoen bezoekers gehad zou hebben... Evenmin had ik toen de gedachte dat ik ondernemer zou worden en geld zou verdienen met mijn website.

Het onderwerp voor mijn site bleek later een gouden greep! In die tijd van de liberalisering van de telecommarkt ontstond er grote onduidelijkheid in beltarieven. Iedere aanbieder beweerde de goedkoopste te zijn en in deze jungle van telecomtarieven probeerde ik met mijn vergelijkingssite objectief en onafhankelijk duidelijkheid te verschaffen. Het bleek een schat in de roos, het was een gat in de markt en na een t.v. optreden in Vara's Kassa en de daaropvolgende media-aandacht werd in november '98 het telecomadviesbureau Bencom opgericht. Ik had de domeinnaam, destijds aangeboden door de directeur van Scarlet, Bellen.com bedacht. Alweer een gouden greep, want het is een naam die gemakkelijk in het gehoor ligt en gemakkelijk te onthouden is!

Toen verschillende carriers (goedkope, alternatieve belbedrijven) me aanboden "agent" te worden, begon het echte ondernemerschap! Voor een inschrijving bij de Kamer van Koophandel was ik echter te jong (13 jaar) vandaar dat mijn moeder zich inschreef. Mijn inkomsten kreeg ik uit commissies over het belvolume en aanmelding voor carrier select bedrijven én bannering. Online reclame nam toen een grote vlucht en de telecombedrijven bereikten met hun advertenties op mijn sites de juiste doelgroep. Al gauw breidde ik mijn site uit met allerlei informatie over WAP, GPRS, UMTS, etc. en een vergelijking van GSM tarieven.

Ook kwam ik met een zgn. Belwijzer, waar bezoekers online de goedkoopste aanbieder kunnen laten berekenen. Flinkke opstakers waren ook het winnen van de Vosko Trofee in de categorie "Nieuwe Netdiensten" in '99 en de nominatie in 2000 voor de themaprijs ICT van de Nationale Millennium Pijpsvraag.

Op 1-1-2000 voegde ik een vergelijkingssite voor internet-serviceproviders toe: www.internetten.nl, waarvan ik de domeinnaam al vroegtijdig geregistreerd had. Ook op dit gebied was er grote onduidelijkheid welke access- of hostingprovider je nu het beste kunt kiezen. In juli 2001 volgde www.vakantiebelln.com, waar men met een paar muisklikken kan zien hoe en met wie je het goedkoopst



vanuit het buitenland met je mobieltje kunt bellen. De drie sites worden steeds meer geïntegreerd omdat dit bij telecom en internet ook steeds meer het geval is. Enerzijds door de toename van mobiel internetten via WAP, GPRS, I-mode en straks UMTS. Anderzijds door de nieuwe 06760-inbel-nummers speciaal voor internetverkeer en door "Voice over IP" (VOIP). Bovendien zal over 5 jaar 1 op de 3 Europeanen via een mobieltje over een permanente internetverbinding beschikken. Het gaat dan om zo'n 110 miljoen mobiele internetters. Dit is althans de verwachting van een onderzoeksbureau. Volgens een andere voorspelling zal over 10 jaar nog slechts 12% van de Europese



Branche



Vestigingen

IT / Zakelijke
dienstverlening

Bencom heeft de volgende sites:
www.bencom.nl
www.belwijzer.nl
www.internetten.nl
www.vakantiebelln.nl



surfers inbellen: 28% ADSL, 20% kabel, 40% fixed wireless, satelliet of glasvezel.

Mijn bedrijf is inmiddels uitgegroeid tot een zeer goed renderende onderneming, wat in 1999/2000 niet zo verwonderlijk was, want in deze tijd bereikte de internetsector zijn krankzinnige hoogtepunt. Vervolgens duikelde de virtuele waarde van internetbedrijven na geflopte beursgangen even hard naar beneden. Velen hadden er toen miljoenen aan vreemd risicokapitaal doorgejaagd en gingen failliet eer ze ooit een dubbeltje winst gemaakt hadden. Gelukkig ben ik vanaf het begin selfsupporting geweest, zonder venture capital en zonder het ultieme doel van een zo snel mogelijke beursgang of uitbreiding naar het buitenland.

Ik heb me laten leiden door de wijze raadgevingen van mijn ouders en enkele goede bekenden die volkomen te vertrouwen waren én door mijn eigen nuchtere verstand en gevoel. In een tijd van internetmalaise en een algehele economische recessie valt natuurlijk niet te ontkennen: "Als het regent, wordt ook een bedrijf als Bencom nat". Echter door innovatief en creatief te zijn heb ik de omzet nauwelijks zien teruglopen en zie ik een toekomst als ondernemer in de ICT-sector zonnig tegemoet! De technologie en het gebruik ervan bevindt zich nog steeds in een beginstadium en ik ben ervan overtuigd dat de ontwikkelingen op ICT gebied de samenleving ingrijpend gaat veranderen.

De hype rond internet en de ideeën over de nieuwe economie heb ik altijd heel overdreven gevonden. Enkele voorbeelden: een waarde-bepaling van een ICT onderneming van miljoenen die nog nooit winst gemaakt had, kon ik niet vatten! Evenmin het feit dat er miljoenen voor domeinnamen geboden werd of de bewering dat er geen inflatie meer zou voorkomen in de nieuwe economie. Echter net zo overdreven vind ik nu de negatieve reacties rondom de ICT sector!

Midden 2000 is de BV tot stand gekomen, waarvan mijn moeder, alweer vanwege mijn leeftijd, algemeen directeur is en ik de eigenaar en commercieel directeur. Daarnaast ben ik uiteraard nog scholier en zit in 5 VWO van Het Hogeland College te Warffum. Na meegewerkt te hebben aan diverse radio- en t.v. programma's en een optreden in de Tweede Kamer word ik veel gevraagd als spreker op congressen, universiteiten en summits in binnen- en buitenland. (Monaco, Estland) Aangezien ik heel veel vragen per e-mail kreeg hoe het idee ontstaan is, besloot ik, ondanks mijn jeugdige leeftijd, een autobiografie te schrijven: "Ik Ben Internetondernemer", uitgegeven bij -uiteraard!- een uitgever op internet: Gopher Publishers.



Momenteel heeft Bencom 4 medewerkers in dienst, waarbij, zoals gezegd, mijn moeder vanwege mijn minderjarigheid de functie van algemeen directeur bekleedt. De vraag of ik ondernemer wil blijven, beantwoord ik met overtuiging bevestigend omdat ik me als een vis in het water voel in het ondernemerswereldje. Echter niet nadat ik een academische studie heb gevolgd. De beslissing van de studiekeuze is nog niet definitief gevallen, maar ik overweeg te kiezen voor International Economy & Business.

De belangrijkste adviezen die ik elke aspirant-ondernemer kan geven zijn:

- Kies een onderneming waar je volop interesse in hebt.
- Enthousiasme, innovativiteit, creativiteit, eerlijkheid en betrouwbaarheid zijn aloude, maar nog altijd belangrijke eigenschappen voor goede ondernemers. En niet te vergeten: goede management vaardigheden.
- Blijf met beide benen op de grond.
- Laat je adviseren door betrouwbare mensen en gebruik je verstand en gevoel om jakhalsen verre van je te houden!
- Maak een degelijk businessmodel en bezin eer je begint aan risicokapitaal.

Meer informatie over mijn activiteiten zijn te vinden op www.bencom.nl

Bencom B.V.