

Wonderkind Woldring maakt indruk op ondernemers Curaçao

door Marius Noort

WILLEMSTAD — Gastheer Herman Behr: “U mag gerust interveniëren. Hij raakt niet uit zijn betoog. Hij is namelijk een echte ondernemer. Die kan doordrammen.” Aan het woord is Ben Woldring, 18 jaar oud, gevierd internetondernemer. Zijn lezing is dus het verhaal van de afgelopen vijf jaar van zijn leven. Objectiviteit, publiciteit en vastberadenheid zijn de succesfactoren van zijn websites met prijsvergelijkingen op het gebied van bellen, internetten en energie.

Bij succesvol ondernemerschap horen ook leuke uitstapjes, begint Woldring zijn verhaal. “Zoals hier op Curaçao. Of een ontmoeting met Katja Schuurman – een heel leuk meisje”, vertelt hij begeleidt met foto's op het grote scherm achter hem. “En hier met (voormalig toptennisser) Richard Krajicek. En hier met (fomule 1-coureur) Jos Verstappen.” Lezingen houdt hij in heel Nederland maar inmiddels ook voor een wereldpubliek in Monaco en in Litouwen. Binnenkort verschijnt deel II van het boek “Ik Ben internetondernemer.” Wat vindt je het leukste van ondernemen? “Het succes.”

JOCHIE

Het bedrijf Bencom begon vijf jaar geleden met bellen.com. Ben was toen een jochie van dertien jaar oud. “Ik kreeg een modem van mijn moeder, maar zag het nut ervan niet en deed lieverspelletjes. Toen kregen we op school de opdracht een website te maken. Ik bedacht een site over telefonie, bellen en het mobieltje. Mijn ouders gingen toen net aan de mobiele telefoon. Ik hielp ze bij het uitzoeken. Toen had je alleen Libertel en KPN. Die schreeuwden al-

lebei om het hardst wie de goedkoopste was.”

Hij zocht toen de benadering vanuit de internetwereld en zo kwam het tot de site die telefoontarieven vergelijkt. In dit tijd waren eenvoudige termen als bellen, internetten nog vrij en Woldring registreerde ze vroegtijdig als domeinnaam. Met internetten.nl moest hij geduld hebben, want in het begin waren internetabonnementen in Nederland gratis. Dus viel er ook voor de jonge ondernemer weinig te vergelijken, laat staan geld aan te verdienen. “Maar ik geloofde dat het wel zou komen.” En de visie kwam uit. Ook de energiesector kent liberalisering. Vandaar sinds dit jaar de nieuwe site gaslicht.nl. “Hoe kan ik zo goedkoop mogelijk aan mijn energie komen. Typisch Nederlands”, lacht hij. “Iedereen is geïnteresseerd als het een cent goedkoper kan.”

BRON

De kracht van de webpagina zit hem naar eigen zeggen in de onafhankelijkheid, objectiviteit en integriteit. Dit wekt blijkbaar het vertrouwen van de bezoeker, want inmiddels passeerde bellen.com de zeven miljoen hits. Volmondig erkent Woldring dat de media zijn succes in hoge mate hebben bepaald. “De free publicity was en is enorm. Kranten gebruiken me als bron, juist vanwege die objectiviteit.” Ook reclamemakers die gunstig uit de prijsvergelijking komen, halen Ben's gezaghebbende site aan. Met alleen maar meer bezoekers tot gevolg. Dit maakt de cirkel rond. Adverteerders staan in de rij. Daarnaast heeft kan de bezoeker van bellen.com zich laten registreren bij een provider. “Een kwartier later kun je bellen.” De telefoniebedrijven – en tegenwoordig ook de internetproviders en energieaanbieders – betalen Bencom provisie



Foto: J. Alberto

Ben Woldring, 18 jaar oud, gevierd internetondernemer.

voor de aangeleverde registratiegegevens. Samen met de advertentie-inkomsten voldoende om in een paar jaar tijd miljonair te worden.

Natuurlijk begon de tiener zijn werk vanuit huis. Schoolvriendjes hielpen hem in de avonduren mee tarieven te vergelijken. “Goedkope arbeidskrachten”, legt hij achteraf uit, maar beseft tegelijkertijd dat veel succesvolle internet- en automatiseringsbedrijven in Nederland kapot gingen door veel te hoge kosten, onder meer voor dure kantoorpanden en mooie auto's voor het personeel.

De nuchter internetondernemer uit het kleine Usquert in het noorden van de provincie Groningen geniet van het succes, maar houdt zijn

kosten laag. “Daarom doe ik alles geautomatiseerd.” Moeder Woldring verruilde haar baan in het onderwijs inmiddels voor een dienstbetrekking bij haar zoon. “Het betaalt beter dan voor de klas. Maar dat kan ook komen omdat ze zelf zo'n goed salaris heeft weten te bedingen.” Zaken en humor gaan goed samen. “Mijn vader chauffeert me, maar ik heb net mijn rijbewijs gehaald. Zijn baan staat op de tocht.”

“Wat wil je worden als je later groot bent”, klonk het vanuit de zaal. “Eerst mijn studie internationale economie afmaken en het bedrijf verder uitbouwen. Er zijn kansen genoeg. Maar ik kan niet vijf jaar vooruitkijken. Het bedrijf bestaat pas vijf jaar.”