

AD Magazine

Algemeen Dagblad 15 januari 2000

Ben Woldring

Geschat vermogen: 2 à 2,5 miljoen

Leeftijd: 14 jaar

Bedrijf: Bencom, website voor telefoontarieven

Rijdt: Batavus

De jongste miljonair van Nederland. Adverteerders staan te dringen om op zijn website te komen. Ze betalen zonder morren zijn steeds hogere tarieven.



ber opent hij een site waarop bezoekers alle tarieven van internetaanbieders kunnen vergelijken, inclusief verborgen kosten voor 'gratis' aanbieders.

Het is een jongen met slimme pretoogjes en een bos rood haar, die in zijn kamer in het ouderlijk huis in het Groningse dorp Usquert uitlegt hoe hij zijn zaken heeft opgezet. Vorig jaar knutselde hij zijn site in elkaar, nadat hij een boekje over het maken van internetsites uit de 'bieb' had gehaald. "Daarin stond dat je iets nuttigs moest doen, dus geen site over je huisdier want dat interesseert niemand. Toen ben ik de telefoontarieven gaan vergelijken. Het is puur een kwestie van een goed rekenmodel en het invoeren van de actuele tarieven." Factureren, correspondentie en het bijwerken van de site doet hij allemaal zelf. "En met de hulp van twee vriendjes, die ik daarvoor betaal", zegt hij. Op zijn kaartje staat: Ben Woldring, directeur van Bencom, Bellenwijzer.nl en Internetten.nl. "Ik vind het hartstikke leuk. Elke keer vertel ik de adverteerders dat zij hogere tarieven moeten betalen, omdat er

e-commerce heengaat, beter dan menig directeur." Als op deze zaterdagochtend zijn vader hem de forse stapel zakelijke post aanreikt, ziet deze genietend toe hoe de jonge ondernemer geroutineerd de enveloppen schikt en opent. "Zolang Bens school er niet onder lijdt en hij zijn vriendjes gewoon blijft zien, heb ik

Martijn Bevelander denkt dat mensen snel zullen wennen aan piepjonge zakenlieden. "Ik verstopte me in het begin regelmatig voor mijn klanten. Ik handelde alles zo veel mogelijk telefonisch af, zodat ze me niet zouden zien, en ook heb ik wel eens over mijn leeftijd gejoek om een klant niet kwijt te raken. Nu merk ik steeds vaker dat heel jong zijn een voordeel is. Iedereen wil zaken doen met een *whizzkid*, want wij begrijpen er veel meer van dan al die adviseurs. Wij zijn in het voordeel."

Nog geen dertig en al miljonair. Wat valt er nog te dromen? "Binnen drie tot vier jaar wil ik het bedrijf naar honderd miljoen omzet voeren", zegt Stutterheim. Bevelander kijkt vooral uit naar een beursgang volgend jaar. "Tegen zo'n vijftig en misschien wel zestig miljoen. En ooit begin ik misschien een disco." Robert Bonnier zoekt het nóg hogerop. "Ik wil met Scoot de wereld veroveren, zorgen dat het een begrip wordt." Alleen Michael de Niet heeft expansie niet bovenaan de lijst staan. "Ik blijf werken zolang ik het leuk vind en ervan leer." Ben Woldring kijkt nog niet echt ver vooruit, zegt hij. "Eerst ga ik mijn nieuwe site voor internetaanbieders lanceren. En verder? Tsjja, mijn vwo afmaken. Ik weet het nog niet, ik ben nog maar veertien, hoor." ■

Hij wordt uitgenodigd door alle multinationals, reist stad en land af om directeurs internet uit te leggen.

meer bezoekers komen. Ze betalen zonder protesteren, vermoedelijk omdat ik nog steeds te weinig vraag. Voor een aantal telefoonaanbieders ben ik nu ook agent. De bezoeker kan gelijk doorschakelen, daarvoor krijg ik een aanbrenghpremie en een provisie op de belminuten."

Zijn ouders zijn apetrots op hem. Hun enig kind wordt uitgenodigd door alle grote multinationals, hij reist stad en land af om directeurs internet uit te leggen, indien nodig vervoerd per limousine. Ben en zijn ouders waren al te gast in de Tweede Kamer, waar hij de Kamerleden toelichting gaf over 'nieuwe economie'. De vader van Ben: "Een directeur van een groot telecombedrijf zei tegen mij: Uw kind voelt feilloos aan waar

er geen bezwaar tegen. We hebben geen klagen over zijn cijfers. Dit is zijn hobby, waar hij zo'n twee uur per dag mee bezig is, dat wil je hem toch gunnen." De enige zorg is nu nog de fiscus. "We moeten straks geen huizenhoge aanslag krijgen, daarover willen we praten. Maar de belastingdienst weet zich geloof ik nog geen raad met hem."

Miljonair expert Van Hezewijk meent dat de fiscus er maar snel aan moet wennen. Hij voorziet dat Nederland de komende jaren nog veel meer bedrijfjes als dat van Woldring gaat tellen. "Leeftijd speelt geen rol op internet, het doet er niet toe. Iedereen met een goede dienst of goed idee, kan die te gelde maken. Ik voorspel de opkomst van een generatie van slaapkamerondernemers."