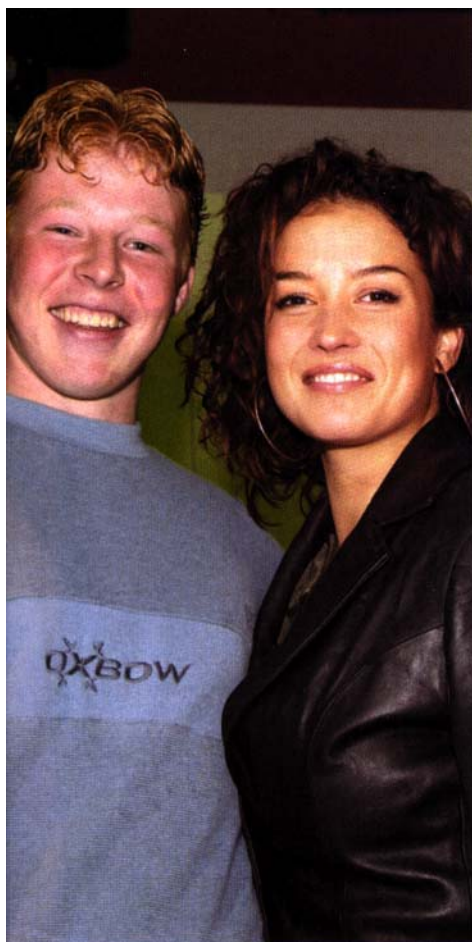


BUSINESS INNOVATION, MEDIA & TECHNOLOGY

NIEUW! €2,95

EMERCE

WWW.EMERCE.NL



GERIT SEANE

Ben & Katja

Wie door alle telecombomen het cadeaubos niet meer ziet heeft sinds kort een alternatief voorhanden: de **Nationale TelecomBon**. De eerste die met de cadeaubon naar de winkel mocht was 'Neerlands jongste internet-ondernemer' **Ben Woldring** (Bellen.com), hij kreeg er tijdens de officiële lancering een cadeau van **Katja Schuurman**.

De cadeaubon – met een waarde van 5, 10 of 20 euro – kan gekocht en besteed worden bij winkels voor telecomapparatuur en is met name bedoeld voor jongeren. "Telecom is erg modegevoelig en dat maakt het lastig om voor jongeren het juiste

cadeau te kopen", zegt directeur **Sandra Lelieveld** van de Nationale TelecomBon. In een jaar tijd verwacht Lelieveld 2,7 miljoen bonnen te verkopen. Of dat gaat lukken is nog de vraag. Middelbare scholieren geven per jaar 72 miljoen euro uit aan mobiele telefonie, maar niemand heeft onderzocht welk deel daarvan cadeau gedaan wordt.