

Ben Woldring bij tienjarig bestaan van Bellen.com:

Maak einde aan DATALIMIETEN

door ALFRED MONTERIE

De markt voor vast en mobiel bellen is in de tien jaar dat de vergelijkingssite Bellen.com bestaat, aanzienlijk doorzichtiger geworden. „In die beginperiode claimde bijna elke operator de goedkoopste te zijn. Maar dat kon natuurlijk niet”, herinnert zich oprichter Ben Woldring, die vandaag zijn jubileum viert. Inmiddels weet de branche dat het geen zin heeft klinkklare onzin te verkopen. Want de vergelijkingssite uit het Noord-Groningse Usquert prikt dit direct door.

Woldring staat inmiddels aan het hoofd van een 15 man personeel tellend bedrijf dat behalve de telecommarkt ook de energiebranche bestrijkt. Als 13-jarige scholier maakte Woldring in het kader van een middelbareschoolopdracht zijn eerste site. Dat smaakte zo goed dat kort daarna Bellen.com ontstond. Nog steeds ziet Woldring het als zijn voornaamste taak de markt inzichtelijker te maken en het publiek op de spreekwoordelijke addertjes onder het gras te wijzen.

Ter gelegenheid van het jubileum start vandaag op de site een belquiz die de consument bewuster moet maken van diens keuzes. Want wie wil voorkomen dat hij een verkeerd abonnement afsluit, moet er even voor gaan zitten. Dat was tien jaar geleden zo en is nu nog steeds geval.

Monnikenwerk

Hoewel de software de laatste jaren sterk is verbeterd, blijft het monnikenwerk alle tariefwijzigingen en bijkomende voorwaarden in de vergelijker te verwerken. Voor sommige aanbieders blijft het pijnlijk in de vergelijkende overzichten laag te eindigen. Woldring: „Er wordt wel eens flink wat geld geboden om een bedrijf bovenaan te krijgen. Maar dan is ons standaardantwoord: als je de tarieven voor de consument voldoende verlaagt, gebeurt dat vanzelf. Zo simpel is dat.”

In de afgelopen tien jaar is het bellen een stuk goedkoper geworden. Woldring herinnert zich nog goed dat mobiel bellen bij het begin van de liberalisatie in het gunstigste geval een gulden per minuut kostte. Sommige tarieven lagen zelfs dik boven de gulden. Het toestel moest er dan nog los bij worden gekocht. Momenteel zitten de laagste sim only-tarieven op 3 eurocent per minuut. Bij een abonnement bel je vanaf 8 cent, maar het toestel is dan gratis. De voordeligste prepaidtarieven beginnen op 10 cent. De liberalisatie heeft dus gunstig gewerkt, concludeert Woldring. Toch blijven er wensen over. „Zo is nog altijd niet bij elke provider duidelijk hoeveel gedurende de maand van de bundel over is. Veel mensen balen daarvan. De belstatus zou op elk moment opvraagbaar moeten zijn. Enkele grote aanbieders blijven hier nog steeds in gebreke.”



• De 23-jarige Ben Woldring, oprichter van Bellen.com, viert zijn tienjarig jubileum als ondernemer.

Woldring begrijpt ook niet waarom de mms-tarieven zo hoog blijven waardoor succes uitblijft. Het gebruik zou een enorme stimulans krijgen als de prijs een tijdlang op het niveau van een sms'je wordt gezet. Dan gaan consumenten ontdekken hoe leuk het is. Ook gebeurt het nog te vaak dat een per mms verzonden foto niet aankomt. De geadresseerde krijgt in plaats daarvan een link naar internet. Maar dat kan natuurlijk niet de bedoeling zijn.

Woldring vindt het jammer dat er nog steeds datalimieten bestaan bij mobiel internet. Bij sommige instapabonnementen zoals die van KPN, Debitel en Hi moet je al snel bijbetalen, waardoor het binnenhalen van een YouTube-filmpje flink in de papieren kan gaan lopen. Andere providers, waaronder T-Mobile, laten bij overschrijding de snelheid enorm teruglopen. Deze situatie doet Woldring denken aan die van adsl vijf jaar geleden. Hij verwacht dat net als bij deze vorm van breedbandinternet de prijzen zullen zakken en de snelheden omhoog zullen gaan. De datalimieten gaan op den duur ook verdwijnen, voorspelt hij. Woldring verwacht dat de tarieven van mobiel internet op termijn richting €10 zullen gaan. Daarmee kan mobiel internet zelfs nog een geduchte concurrent voor adsl en kabel worden.