

Kijk 'ns
jongen

En niet alles
opmaken
aan snoep, hé!

Tweewekelijks onafhankelijk vakblad
voor de professional in de ketens werk,
inkomen, zorg, welzijn en jeugdbeleid.

29 september 2009
Jaargang 2

20 | 09



SociaalTotaal

Jonge moeders redden het wel

Voor allemaal is het schrikken als de zwangerschapstest positief blijkt. Een abortus wordt overwogen, maar niet uitgevoerd. Het is ploeteren: negatieve reacties, afgebroken studies, geldzorgen. Drie tienermoeders vertellen hoe zij het redden.

> Lees verder op pagina 10.

Op Eigen Kracht uit de problemen

Hulpverleners die in opdracht gaan werken van gezinnen waar het moeilijk loopt. Het komt steeds vaker voor sinds het organiseren van EKC een vlucht heeft genomen. "Je hebt een voorsprong als je mensen zelf mee laat praten."

> Lees verder op pagina 19.

Analyse WIJ

De nieuwe Wet Investeren in Jongeren wordt op 1 oktober van kracht. In de aanloop naar deze wet, die jongeren tot 27 jaar uit de Wet Werk en Bijstand (WWB) moet houden en hen naar de arbeidsmarkt moet bewegen, lieten steeds meer partijen een kritisch geluid horen. Wat is er mis met de WIJ?

Een analyse waarbij de nadruk is gelegd op een drietal artikelen.

> Lees verder op pagina 08.

INVESTEREN
IN JONGEREN

Verder Wajonger overwon vooroordelen van werkgevers 15 Ben Woldring: van 'jochie' naar ondernemer 22 Rouvoet investeert in pleegzorg 24 Zelfstandig wonen in Zevenaar 32



www.sociaaltotaal.nl



Kluwer

a Wolters Kluwer business

Ben Woldring: van dertienjarige jongen met een website naar succesvol zakenman

“Jeugdwerkloosheid voorkomen? Investeer in onderwijs”

Het leven van Ben Woldring (24) is tot nu toe een succesverhaal. Op dertienjarige leeftijd start hij een internetsite en binnen de kortste keren is hij succesvol internetondernemer. In 2000 schreef hij het boek ‘Ik Ben Internetondernemer’, over zijn leven als ondernemer. Destijds werd hij door de media “slim roodharig joch” genoemd. Inmiddels zijn negen jaar gepasseerd en is Woldring een succesvol zakenman met twintig medewerkers in dienst, die verspreid over drie kantoren werken.

Tekst: Danny van der Kracht
Foto: Roy Breukelaar

Het hoofdkantoor van Bencom in het Groningse Usquert is ondergebracht in een voormalig bankkantoor uit 1911. Dit is ook de ouderlijke woning van Woldring. Zijn ouders wonen er nog steeds. Met het verstrijken der jaren groeide Bencom en huurde Woldring steeds meer kamers in het huis. Het naastgelegen koetshuis is inmiddels ook helemaal ingericht als kantoor en hier werken diverse medewerkers aan de vergelijkings-sites uit Woldrings ideeënkoker. Het kantoor is bijzonder ingericht voor een twintiger. Naast moderne bureaus en minimaal twee flatscreenmonitoren per werkplek, staan er ook drie lossale antieke eiken kasten in

tisch veranderen. “Eigenlijk is het allemaal begonnen met dit boekje,” begint Woldring het gesprek. “In de herfstvakantie van 1998 wilde ik, geïnspireerd door dit boekje, een goede website maken. In eerste instantie wist ik niet waar de website over moest gaan, maar al snel besloot ik dat ik het over telefonie wilde hebben. Goedkoper bellen en mobiele telefonie waren toen net in opmars en dat had altijd al mijn interesse. Ik zag dat mensen om mij heen graag wilden besparen op telefoonkosten. Ik bedacht dat ik dit mooi in tabellen op een site zou kunnen plaatsen.” Het vervolg is bij veel mensen bekend. Toen Woldring vernam dat het consumentenprogramma ‘Kassa’ aandacht ging besteden aan goedkoper bellen,

verrassing werd hij uitgenodigd om over zijn site te praten en sindsdien stegen de bezoekersaantallen – en dus ook de inkomsten door advertenties – enorm. Woldring had als dertienjarige jongen een succesformule in handen en was opeens naast scholier ook de eigenaar van de site www.bellen.com en directeur van zijn eigen bedrijf Bencom.

LookingforBooking

Inmiddels zijn meer dan tien jaar gepasseerd en heeft Woldring verschillende vergelijkingswebsites online. De doelstelling van de sites is om consumenten objectieve en actuele vergelijkingen te geven. Woldring speelt hierbij handig in op de behoefte van de consumenten en hij volgt de technologie en de consumentenmarkt op de voet. Naast bellen.com is Woldring ook bedenker en eigenaar van onder andere gaslicht.com, internetten.nl en digi-tvtelevisie.nl.

De nieuwste troef van Woldring is de website lookingforbooking.com. De site is enkele maanden online en net als Woldrings andere sites een groot succes. De bezoekers van de site kunnen alle 2.100 hotels in Nederland en de grootste hotels in België, Duits-

land, Luxemburg en Frankrijk doorzoeken, vergelijken en boeken tegen het scherpste tarief. Woldring licht zijn nieuwste idee toe: “Bij belbedrijven en energiemaatschappijen bleken de verschillen in de tarieven groot en bij de hotelbranche is het niet anders. Al was de site een megaproject, het was het meer dan waard. In één zoekopdracht is het nu mogelijk om tot het voordeligste hotel te komen. Dat scheelt enorm veel tijd. We hebben echt extreme prijsverschillen meegemaakt, zestig euro of meer voor dezelfde kamer in hetzelfde hotel voor dezelfde nacht is geen uitzondering.” Naast de scherpste prijs is het ook mogelijk om op de website te kijken wat bijvoorbeeld faciliteiten en ligging van de hotels zijn.

Conference

Nast zijn eigen bedrijf en de sites die onderhouden moeten worden, wordt Woldring ook veel gevraagd voor lezingen en congressen om mee te praten over zaken als bijvoorbeeld jeugdbeleid en het stimuleren van ondernemerschap. Zo was hij onder andere uitgenodigd voor de ‘Young Apeldoorn Conference’; een initiatief van Nederland en het Verenigd Ko-

“Alle middelbare scholen zouden meer in moeten spelen op ondernemerschap”

het kantoor en hangen de muren vol met realistische schilderijen. In het kantoor staan diverse boeken op de boekenplank, waaronder het boekje ‘HTML in 20 stappen’. Het boekje zou de rest van Woldrings leven dras-

stuurde hij de redactie een mailtje met de mededeling dat hij een site had waar alle belbedrijven met elkaar vergeleken werden. Woldring hoopte dat ‘Kassa’ misschien zijn website wilde noemen, maar tot zijn grote

ninkrijk. Woldring heeft dan ook een uitgesproken mening als het gaat om jongeren en onderwijs. "Wat ik niet begrijp is dat er scholen zijn die aan het eind van een schooljaar budget overhouden. Waarom moet een school geld in de pot hebben? Akkoord, een klein bedrag moeten ze achter de hand hebben voor onvoorziene uitgaven, maar je moet juist investeren in jongeren en onderwijs. Goed onderwijs kost geld. Eigenlijk zou er juist meer geld naar scholen moeten. Dat valt in mijn ogen niet te rijmen met het overhouden van onderwijsbudgetten. Dat vind ik net zo vreemd als het wegzetten van geld door provincies op IJslandse banken. Waarom moeten provincies in IJsland sparen en wordt dat geld niet ergens anders in geïnvesteerd?"

Ondernemen als vak

Woldring heeft daarnaast ook een idee om jeugdwerkloosheid tegen te gaan. Hij licht toe: "Alle middelbare scholen zouden meer in moeten spelen op het ondernemerschap. Maak duidelijk dat je later aan het werk kunt als werknemer bij een multinational, maar dat er ook diverse alternatieven zijn. Scholen zouden ook aandacht moeten schenken aan het oprichten van een eigen bedrijf of werken als zzp'er."

Woldring is ervan overtuigd dat het vak 'Ondernemen' op meerdere vlakken toegevoegde waarde heeft. "Je leert dingen uit de praktijk waar je later altijd wat aan hebt. Al zouden deze jongeren later geen eigen bedrijf starten, het stimuleert de ondernemende en creatieve kant van jongeren en ze worden meer zelfbewust. Dat kan voor je verdere leven geen kwaad en het bedrijfsleven zit echt te wachten op ondernemende types." Een kleine nuancering is er wel. "Op mbo-scholen is al wel aandacht voor ondernemen. Hbo- en wo-onderwijs heeft met name aandacht voor theoretische vakken, waarbij het zelfstandig ondernemer-



Een website die onderwijs of ziekenhuizen vergelijkt, zit er nog niet in volgens Ben Woldring.

schap te weinig belicht wordt. Hier zou ook praktijkgericht onderwijs met betrekking tot ondernemen moeten worden gegeven." Woldring is ook van mening dat je niet jong genoeg als ondernemer kunt beginnen. "Ik heb mijn succes als ondernemer denk ik vooral te danken aan het feit dat ik jong ben begonnen. Als je jong begint met ondernemen ben je nog onbegrensd in het denken en heb je geen gezin of luxe leventje waar je per se geld voor moet verdienen."

Scholen en ziekenhuizen

Woldring heeft tot slot nog een idee voor het Nederlands onderwijs. Woldring is van mening dat stages op scholen verkeerd worden gepland. Woldring: "Stages zijn vaak midden in een schooljaar en daarna moeten

de stagiaires weer een half jaar naar school. Waarom plannen scholen stages niet aan het einde van het schooljaar? Wie weet kunnen scholieren dan zo van school naar (zomer)werk doorstromen?"

Misschien een goed idee voor een nieuwe site van Woldring; vergelijk scholen met elkaar, zodat de studenten de beste school uit kunnen kiezen? Het idee heeft al wel eens door zijn hoofd gespoekt, maar er zijn teveel praktische bezwaren om een dergelijke site te starten. Woldring licht toe: "Hoe vergelijk je als onafhankelijke partij de beste scholen met elkaar? Scholen zijn wat dat betreft hetzelfde als ziekenhuizen. Ze leveren hun eigen rapporten aan die je als buitenstaander dan maar moet geloven. En daarbij: wij vergelijken nu landelijke be-

drijven waar iedereen wat aan heeft. Wat heeft iemand in Limburg eraan om te weten hoe goed een school in Friesland is? Dat probleem heb je ook met ziekenhuizen. Als je spoedeisende hulp nodig hebt, dan ga je gewoon naar het dichtstbijzijnde ziekenhuis. En stel dat je in een bepaald ziekenhuis prima terecht kunt voor een heupoperatie, maar de zorgverzekering dekt het niet, dan schiet je er nog niets mee op. Het huidige onderwijs- en gezondheidsstelsel is nog niet klaar voor een vergelijkingssite. Voorlopig richt ik mij op de negen sites die ik momenteel heb. Zo zal bellen.com binnenkort nog gebruiksvriendelijker worden. Maar ik sluit niet uit dat in de nabije toekomst nieuwe markten transparant gemaakt worden in de Bencom-stal."