

Erg lastig, al dat gewhatsapp

Marktleider KPN gaat in september de tarieven voor mobiel internet verhogen

► Jarenlang boden providers dataverbruik als een extraatje aan bij de bel- en sms-bundel.

► Tot consumenten gratis gingen bellen via internet.

Door MARC HIJINK

DEN HAAG. In september is het gedaan met de spotgoedkope toegang tot mobiel internet. Marktleider KPN maakte gisteren fors hogere tarieven bekend en de verwachting is dat concurrenten zullen volgen.

Wie per maand een gigabyte aan data verbruikt – de drie Nederlandse providers zagen dit tot voor kort als een ‘onbezorgde’ hoeveelheid voor smartphonegebruikers – betaalt volgens de nieuwe KPN-tarieven minstens 50 euro per maand. Op dit moment levert KPN 1 GB data nog bij abonnementen van 15 euro.

Jarenlang boden providers dataverbruik als een goedkoop extraatje aan bij de bel- en sms-bundel. Maar in april sloeg KPN alarm omdat klanten massaal gebruikmaken van software – apps – als WhatsApp, Facebook, Viber of Skype. Daarmee kun je via internet gratis bellen of berichten versturen. Het gevolg is dat consumenten niet meer buiten de bundel bellen – een belangrijke inkomstenbron. KPN waarschuwt dat het zonder aanpassing van de tarieven geen geld heeft om te blijven investeren in de kwaliteit van het netwerk.

Na september biedt KPN databundels vanaf 100 MB aan. Klanten die veel willen internetten moeten ook meer belminuten en sms'jes afnemen. „Daarmee probeert KPN het datagebruik in feite te ontmoedigen”,

zegt Ben Woldring van prijsvergelijker bellen.com.

KPN is marktleider; bijna de helft van de Nederlandse mobiele bellers gebruikt het KPN-netwerk. Het is de verwachting dat straks ook Vodafone en T-Mobile hun voorwaarden voor mobiel internet zullen aanpassen. Ook die providers kampen met de kannibalisatie-effecten van de smartphone. Volgens Woldring hebben de concurrenten nu wel even de kans om marktaandeel te winnen.

KPN had aparte bundels willen aanbieden voor diensten als WhatsApp en Skype. Maar dat mag niet volgens de nieuwe Nederlandse Tele-

► De meeste mensen hebben geen idee welke apps de meeste data verbruiken ◀

comwet. Er ontstond in mei veel commotie over de wijze waarop KPN het dataverbruik van zijn klanten onderzocht en wilde reguleren. Marco Visser, directeur van de consumentendismissie, zegt dat KPN nu niet zal filteren op de gebruikte apps. De provider blijft dus ‘netneutraal’. Maar de snelheid van het goedkoopste pakket is zo laag dat bellen via internet in de praktijk onwerkbaar is.

Volgens Visser is de grootste uitdaging om bellers te leren hoeveel MB's ze opmaken. De meeste mensen hebben geen flauw idee welke apps de meeste data verbruiken. KPN gaat daarom waarschuwingssms'jes versturen. De aangepaste tarieven gaan op 5 september in. Ze gelden alleen voor nieuw afgesloten contracten.

Veel nieuwe klanten van KPN en Hi betalen straks meer voor hun rekening

Verskil in maandelijkse bundel na de prijsverhoging voor mobiel internet van KPN en Hi

 Huidige prijs
 Nieuwe prijs

Verschillende profielen	min p/maand	sms p/maand	MB/p/maand
Profiel 1: Gemiddelde consument	158	90	192
Profiel 2: Beginnende mobiel internetter	158	90	25
Profiel 3: Heavy mobiel internetter	158	90	1000

Profiel 1



Profiel 2



Profiel 3



NRC 200711 / RJ / Bron: Bellen.com

• De prijsvergelijkinssite bellen.com zocht voor nrc.next uit hoeveel een gemiddelde beller nu en straks betaalt bij KPN Mobiel en Hi, de twee merken die nieuwe tarieven krijgen.

• Hoe gecompliceerd de KPN-bundels zijn blijkt als bellen.com-oprichter Ben Woldring met zijn team een paar uur nodig heeft om uit te reke-

nen wat een beller betaalt.

• Als realistisch gemiddelde belgedrag geldt een gewogen gemiddelde van ruim tienduizend telefoonrekeningen uit de Rekeningscan van bellen.com. Voor de variatie rekent Woldring van bellen.com ook de kosten uit van een beginnend mobiel internetter en een heavy user (1 GB/maand).

• In deze vergelijking, gebaseerd op alle huidige en nieuwe 1-jarige abonnementen van Hi en KPN, is alleen de beginnende internetter iets goedkoper uit, de rest betaalt meer.

• Bij de abonnementen zijn geen eventuele promoties meegenomen. Houd er ook rekening mee dat KPN straks enkele tientjes minder korting geeft op een mobieltje.