

# Kosten drempel voor mobiel surfen

**K**PN verwacht een sterke groei van het internet op de mobiele telefoon. Dat zei Marco Visser, directeur van KPN Mobile, vorige week op een presentatie in Sjanghai. De zakelijke klanten van het telecombedrijf zorgden vorig jaar voor een sterke groei van het dataverkeer over het mobiele telefoonnet en volgens Visser zullen de consumenten nu snel volgen.

Aan de techniek ligt het ook niet. Mobiele telefoons zijn goedkoper dan computers, er zijn er inmiddels drie keer zoveel van in omloop en het aantal groeit twee keer zo hard. 'Mobiel internet wordt het volgende grote internetfenomeen', zei Eric Schmidt, algemeen directeur van internetonderneming Google, vorig jaar in de Financial Times.

Veel enthousiasme bij makers van mobiele websites, telefoonmaatschappijen en fabrikanten van de mobieltjes waarmee mobiel gesurft kan worden. Maar de consument heeft er tot nu toe nog niet erg veel behoefte aan, zo lijkt het.

Uit recent onderzoek van InfoGin onder studenten van vijf universiteiten in Groot-Brittannië blijkt dat slechts 18% van de ondervraagden de mobiele internetdiensten een voldoende geeft. InfoGin is een bedrijfje dat probeert webpagina's geschikt te maken voor de mobiele telefoon. Twee derde van de studenten vond het surfen via een mobiele telefoon zo'n frustrerende bezigheid dat ze er direct mee opgehouden zijn.

Volgens internetondernemer Ben Woldring, eigenaar van de telecomwebsite Bellen.com, spelen een aantal zaken hierbij een rol. 'Eén van de problemen is dat veel toestellen wel de mogelijkheid hebben om ermee te internetten maar dat ze niet echt geschikt daarvoor zijn. Bij oudere toestellen moet je allerlei zaken instellen of zit het internet verstopt in het menu van de telefoon. Bij de nieuwere exemplaren is dat allemaal een stuk verbeterd. Ze hebben grotere schermen en vaak een knop waarmee een gebruiker direct op het internet terechtkomt.'

Daarnaast worden de meeste mensen ook afgeschrikt door de onduidelijke kostenstructuur die bij het afrekenen van het internetten op een mobiele telefoon wordt gehanteerd. Vaak moet betaald worden voor de hoeveelheid data die gebruikt wordt. 'Bij het versturen van een sms weet de consument precies welke kosten daarvoor in rekening worden gebracht. Maar als ik twintig keer per maand het nieuws lees op mijn mobieltje, hoeveel data heb ik dan gebruikt? Dat is voor een consument heel moeilijk in te schatten', legt Woldring uit.

Inmiddels hebben de telecomproviders ook begrepen dat er meer nodig is om consumenten aan het internetten te krijgen. T-Mobile startte in september 2005 al met een zogeheten 'flat-fee' abonne-

Met de meeste mobiele telefoons kan men tegenwoordig het web op of zijn e-mail checken. Maar de consument lijkt voorlopig de kat uit de boom te kijken » Vincent Andriessen



Reclame voor nieuwe toestellen tijdens technologiebeurs CeBIT dit jaar. Met de nieuwste mobieltjes is het internetten een stuk prettiger dan met oudere toestellen.

FOTO: REUTERS

ment waarbij de consument een vast gedrag betaalt en daarvoor onbeperkt met zijn mobiel het internet mag raadplegen.

De anderen volgen nu. Rabo Mobiel bood deze dienst bij de start direct al aan, KPN en Hi volgden enkele weken geleden. 'Door de onzekerheid over de kosten was het internetten voor veel consumenten niet zo aantrekkelijk. Door een flat-fee aan te bieden trek je meer mensen over de streep', legt woordvoerder Stephen Hufton van KPN uit. Tele2 komt binnenkort ook met een flat-fee abonnement.

Vodafone en Orange bieden abonnementen aan waarbij gebruikers een bepaalde hoeveelheid tijd of data mogen verbruiken. Vodafone volgt naar eigen zeggen echter snel met een betere aanbieding voor mobiele internetters. 'Daar is gewoon een grote behoefte aan in de markt, merken wij.' Bij alle providers kosten de abonnementen gemiddeld €10. Het abonnement

van Orange kost de helft.

Volgens Woldring is de snelheid van het internetten op de mobieltjes inmiddels acceptabel. 'Bij de eerste toestellen lag het internet er regelmatig uit of duurde het eindeloos voordat iets binnen geladen werd. Bij de nieuwste toestellen is

dat allemaal een stuk sneller en is de snelheid voldoende voor wat een gemiddelde gebruiker ermee op zijn mobieltje wil doen.'

Die snelheid heeft overigens niet alleen te maken met de snelheid die de provider aanbiedt maar ook voor een groot deel met de tech-

niek van de mobiele telefoon zelf. 'Zo'n toestel maakt, net als een computer, gebruik van processoren die de taak hebben om de data zo snel mogelijk op het scherm te krijgen. Nu die onderdelen sneller worden, wordt het internet, los van de snelheid van de netwerken, ook een stuk sneller op een mobieltje', legt Woldring uit.

Gegevens over het aantal consumenten dat internet op zijn mobiel gebruikt in Nederland bestaan er niet. T-Mobile wil alleen kwijt dat het verbruik in een jaar tijd verzevoudigd is. Het aantal klanten stijgt minder snel maar volgens het bedrijf is er sprake van een 'langzame, maar gestage groei'.

Recente cijfers zijn er wel uit de Verenigde Staten. Uit onderzoek van het bureau Icrossing blijkt dat slechts 30% van alle bellers wel eens internet met zijn mobieltje.

Het internetten wordt gestimuleerd wanneer de consument een apparaat in handen heeft dat daar-

voor in het bijzonder geschikt is. Zogenaamde 'smartphones' hebben meestal grotere schermen en soms kleine toetsenbordjes aan boord waarmee het internet gemakkelijker te betreden is. Bezitters van deze apparaten proberen het internet op hun mobiel drie keer sneller uit dan consumenten met normale mobieltjes.

De mobiele internetter blijkt zijn telefoon vooral te gebruiken om dingen te zoeken. De mobiele versie van de zoekmachine van Google is daarbij veruit het populairste.

Volgens de onderzoekers vormen de hoge kosten de grootste barrière voor het succes van het mobiel surfen. Zo'n 52% van de geïnterviewden gaf aan dat ze de kosten voor het internetten te duur vindt. Omgekeerd gaf 69% van de ondervraagden aan dat goedkope internetabonnementen voor mobiele telefoons ervoor zouden zorgen dat ze meer zouden gaan internetten op hun mobieltje.

## Volgende stap: televisie op mobieltje

Televisiekijken op een mobiele telefoon moet het volgens de telecombedrijven helemaal gaan worden. Vodafone en Orange proberen de consument sinds kort te verleiden met een flat-fee abonnement van €7,50 per maand. Bij Vodafone kan de consument daarvoor zeventien zenders bekijken, bij Orange acht. Vodafone Mobiel TV is al beschikbaar en Orange volgt op 1 juni.

Voor het bekijken van televisie op een mobiele telefoon is echter

wel een snellere dataverbinding (umts) nodig dan voor het bekijken van normale internetpagina's (waarvoor het zogenoemde gprs in veel gevallen voldoende is). Een umts-abonnement is uiteraard een stuk duurder dan een gprs-abonnement.

De meeste telefoons kunnen nog niet met het snellere umts overweg. Wil een consument mobiel televisie kunnen kijken, dan heeft hij dus een nieuw toestel nodig.

