

# de **O**ndernemer

dinsdag 26 oktober 2010  
Uitgave NDC Mediagroep



**gouden tip**

**'Wees duidelijk, maar met hart voor de werknemer'**

**thema**

**Startersdag KvK: de harde leerschool van een starter**

**circuit**

**Diner met geheim genootschap van de Leading Ladies**

**barometer**

**'Economie is een sudderpotje dat toch net niet aanbrandt'**

**mensen van de zaak**

**Animal Lovers, de banketbakker voor huisdieren**

**nieuwe wegen**

**De succesvolle focus van Folkersma Verkeerstechniek**

**de stoel**

**De manager van FloraHolland Eelde heeft tuindershart**

**column**

**Dirk Stelder: 'Subsidie voor kunstenaar, net zo als voor starter'**



**De energie van Ben Woldring**

Advertentie

de Jong & Laan  
**Ondernemende accountants.**

**DAGBLAD VAN HET NOORDEN**

kijk ook op [www.dvhn.nl/ondernemen](http://www.dvhn.nl/ondernemen)





'Serial entrepreneur' Ben Woldring: "Het is leuk om voor de consument te werken."

# De energie van Ben

Ondernemen zit Ben Woldring (25) in het bloed. De 'superstarter' uit Usquert stampt vanaf zijn tienerjaren de ene na de andere vergelijkingsite uit de internetgrond. Zijn successtory maakt hem tot een veel gevraagd spreker, van Curaçao en Tallinn tot Monaco.

Tekst Maarten van de Rakt  
Foto's Kees van de Veen

**E**en slagboom niet zien als een vervelend obstakel maar deze gebruiken als polsstok waar je verder mee komt. Het is de favoriete metafoor van internet-ondernemer Ben Woldring. Kansen grijpen, niet stilzitten, ervoor gaan.

De Groninger is een soort superstarter. Of 'serial entrepreneur', zoals hij zelf zegt. Schoot al als dertienjarige uit de startblokken met Bellen.com, een onafhankelijke vergelijkingsite voor telefoontarieven. Een uit de hand gelopen schoolopdracht. Het 'wonderkind' is inmiddels 25 jaar en stuurt negen vergelijkingsites aan op het gebied van energie, digitale televisie, internetten, telefoneren en hotelboekingen in Nederland en Europa. Nummer tien zit in de pijplijn. De sites vormen samen de Bencom Group, gevestigd op drie locaties (Usquert, Groningen en Voorthuizen). Op de loonlijst staan 25 mensen.

"Ik kan iedereen van harte aanbevelen op je dertiende met een eigen bedrijf te beginnen. Dan heb je minder last van dure investeringskosten die je met hard buffelen eruit moet halen en een levensstandaard die je op peil moet houden. Je bent onbevangen, ziet geen beren op de weg."

Gedrevenheid en ambitie zijn een basisvoorwaarde, weet Ben uit ervaring. "Je moet een neus hebben voor kansen en deze proberen te benutten. Initiatief nemen, niet achteroverhangen, want het komt niet naar je toe. Droom je ervan iets te creëren, ga dan aan de slag. Doorzetten, niet bij het minste of geringste bij de pakken neerzitten. De aanhouder wint, met ondernemen is dat niet anders. Als ik me op mijn dertiende had neergelegd bij het feit dat je pas op je achttiende een bedrijf mag hebben, was ik nu niet zo ver geweest. Bovendien vonden mijn ouders school veel belangrijker en stimuleerden mij dus niet om te ondernemen. Maar ik was dertien en met iets gaafs bezig. Dus ging ik door."

Ben wist zijn ouders te overtuigen. Moeder Jeanet werd een soort 'stroman' als eerste directeur van Bencom. Ben deed na schooltijd zaken en ontving thuis telecombazen. Het ouderlijk huis in Usquert werd het hoofdkwartier van Bencom.

Zijn ouders spelen nog steeds een rol. Moeder is locatiedirecteur in Usquert en vader Jan is de personal assistant die de zakelijke agenda van zijn zoon beheert. "We krijgen elke week verzoeken om een presentatie te geven. Mijn vader kent me erg goed en kan als geen ander beoordelen wat bij mij past. Vaak is hij mijn chauffeur. Dan sparren we wat en is er eindelijk tijd voor vader- en zoongesprekken."

Fouten zijn er om van te leren. "Met de kennis van nu had ik bij de start meteen een bv opgezet in verband met de aansprakelijkheid. Met een eenmanszaak heb ik daar enig risico gelopen, maar gelukkig had dat geen nadelige gevolgen."

Eén keer ging het in de nog korte historie echt fout. Met een gratis dienst om herinnerd te worden aan het aflopen van het gsm-abonnement. Dat leverde een wonderbaarlijke vermenigvuldiging op van klanten die tientallen opzeggelieven met persoonlijke gegevens kregen. Vervolgens deden de boze mailtjes de mailbox in Usquert bijna exploderen.

Met excuusmails en tegoedbonnen suste Ben de boel. En hij haalde er - natuurlijk - een leermoment uit: nieuwe snuffjes moet je eerst goed testen.

Meteen aanpakken, dat kenmerkt de internetman. "Neem de financiële boekhouding met een eindeloze reeks saaie handelingen. Die hebben we net zoveel mogelijk geautomatiseerd. Da's mooi, kunnen we weer meer zinvol werk doen."

Bencom kende en kent een gestage groei. "Voor je het weet, heb je een team om leiding aan te geven. Het is de kunst om mensen om je heen te verzamelen die goed zelfstandig kunnen werken. Om mensen zo veel mogelijk verantwoordelijkheid te geven en hun ondernemerszin te prikkelen."

De drie kantoren opereren als aparte cellen. Het idee komt niet uit een boek van managementgoeroe Eckart Wintzen (dat kreeg Ben pas later in handen om het in één ruk uit te lezen), maar het is "heel natuurlijk gegroeid." De directeur/eigenaar houdt zich bezig met de grote lijnen en vernieuwingen. Komt er bijvoorbeeld aan een hotelbar achter dat hij meer heeft betaald voor de hotelkamer dan zijn buurman, via een duurdere boekingsite. En bedenkt hoe dat is op te lossen - met een nieuw zoekstelsel. Zo is de negende site, LookingforBooking.com geboren. Die vergelijkt prijzen van 35 boekingsites voor alle hotels in Nederland.

"Je moet de ogen openhouden voor wat nu voorbij komt. Neem Twitter. We maken in de hotelsite sinds twee weken gebruik van Twitter-acties. Zo kun je bij ieder hotel dat je aanklikt zien hoe erover gepraat wordt."

Zulke innovaties geven hem een kick. Daar kan hij van genieten. "Wat ik doe, zie ik ook niet als werken. Ik kan echt genieten van het ondernemerschap. Van het ontwikkelen van nieuwe concepten, vanuit het niets iets creëren, dat is ondernemerschap. Maar zonder dat daar dikke businessplannen bij komen kijken en moeizame vergaderingen. Een paar A-viertjes is voldoende en dan aan de slag. Ik geniet van de presentaties die ik geef over ondernemen en internet. Je ontmoet allerlei mensen en komt op mooie plekken. Ik kan ook genieten als mensen met behulp van mijn sites prachtige besparingen kunnen realiseren."

Hij heeft veel bereikt, genoeg redenen om apetrots te zijn, moet ook de bescheiden Ben erkennen. "Natuurlijk ben ik er trots op te kunnen zeggen dat Bencom qua omzet een miljoenenbedrijf is. Onze inkomsten halen we voor-

namelijk uit advertenties op onze veelbezochte sites en uit het doorklikken naar de aanbidders. Maar ook de licenties van onze vergelijkingssoftware leveren geld op. Vanzelfsprekend ben ik trots dat Bencom Group bij de drie finalisten zat voor de prestigieuze Koning Willem 1-ondernemingsprijs. Dat hebben we met zijn allen gevierd door naar een concert van Wailon te gaan. Dat is ook goed voor het Bencom-gevoel."

Aan prijzen geen gebrek. In 2003 was Ben al Entrepreneur of the Year bij Ernst & Young. In 2006 riep zakenmagazine BusinessWeek hem uit tot Europa's Beste Jonge Ondernemer. Naast de schoenen lopen is er niet bij; Ben blijft vasthouden aan zijn missie: complexe markten transparant maken voor gewone mensen. "Sites bouwen die er echt toe doen. Waarmee de consument geld kan besparen. Het is leuk om voor de consument te werken."

Er is meer in het leven dan ondernemen. "Ik geniet niet alleen van mijn bedrijf maar ook van piano spelen, tennissen, zeilen en van mijn studentenleven. Dat laatste is voor mij belangrijker dan het studeren zelf." Vijf jaar geleden begon hij een studie kunstgeschiedenis. Die staat op een laag pitje, want is toch moeilijk te combineren met het algemeen directeurschap. "Ik ga het waarschijnlijk ooit afmaken, maar nu nog niet. Bovendien heb ik amper geduld om in de collegebankjes te zitten."

*'Ik ben van het nieuwe ondernemen'*

Ben Woldring is niet van de vijfjarenplannen. Die passen niet bij hem. "Als er iets interessants voorbij komt, wacht ik niet. We hebben honderden domeinnamen vastgelegd. We gaan het lijstje van negen sites uitbreiden. We gaan andere markten in Nederland aanboren. Over tien jaar kijken is gekkenwerk. Met LookingforBooking.com zijn we al internationaal bezig. We zullen meer over de grens gaan. Ondernemen is een ontdekkingsreis, elke dag opnieuw. Eén groot avontuur", zegt de ondernemer die zich omschrijft als een 'positief realiste': "Geen positivo."

"Ik ben van het nieuwe ondernemen. Ik houd niet alles voor mezelf. Ik wil mijn kennis graag delen met anderen, om het ondernemerschap naar een hoger plan te tillen. Ik vind het leuk om erop uit te trekken, contact te leggen met andere ondernemers. Van elkaar kun je veel leren. Je inspireert elkaar."

Als voorbeeld haalt Ben de frequente bijeenkomsten aan van de Entrepreneur of the Year Sociëteit op Nyenrode. "Na zo'n dag brainstormen met topondernemers, bruis ik van energie."

Met zijn verhaal inspireert hij menig (startende) ondernemer. Hij is letterlijk een schoolvoorbeeld geworden. "Ik word ook in schoolboeken genoemd. Heel grappig." Zo krijgt hij veel mailtjes van jonge ondernemertjes die bijvoorbeeld een webshop willen opzetten. "Als het even uitkomt geef ik ze tips. Een daarvan: als je een goed idee hebt, laat je dan niet weerhouden."

Nog meer tips voor starters? "Heb je een goed idee, overleg niet met te veel mensen. Ga aan de slag. Vraag mensen met kritiek of ze het idee op zich goed vinden. Begin zo jong mogelijk. Zorg dat je niet te groot wordt of splits het bedrijf op. Voorkom enorme managementlagen. Om op internet succesvol te zijn, dien je de eerste te zijn met een nieuw concept. Probeer businessplannen te vermijden."