

Een bijzondere avonturier

Wat drijft de ondernemer? De centrale vraag in een serie maandelijkse interviews waarin markante zakenmensen uit het Noorden vertellen over hun motieven, zowel in hun bedrijf als in het leven. Vandaag Ben Woldring, 25 jaar en internetondernemer in Usquert.

Door Anita Pepping



Usquert Je zult hem nooit met zijn tennisracket zien gooien of schreeuwend op de baan aantreffen. Ben Woldring is fanatiek. Wil winnen. De beste zijn. Altijd. Maar nooit ten koste van sportiviteit. Het past niet bij hem. Daar is hij te beheerst voor.

Hij is een bijzonder kind, en dat is ie. Al op zijn 13de begint Ben een internetbedrijf. Die zaak bouwt hij in tien jaar uit tot een miljoenenonderneming. Echter, het meest bijzondere: hij blijft zo ontzettend gewoon.

Rustig. Bedachtzaam. Slim. Wijs. Studentikoos. Allemaal typering, passend bij de jonge ondernemer uit Usquert.

In zijn ouderlijk huis aan de Wadwerdweg, waar het allemaal begon, is het hoofdkantoor van Bencom. De tiener weet zijn ouders er al vroeg van te overtuigen dat hij een gouden idee heeft. Prijzen vergelijken op internet, zodat de mensen in een opslag kunnen zien waar ze het goedkoopst uit zijn. Bencom is geboren en monopolisten op telecomgebied worden door de roodharige scholier uit Usquert gedwongen om scherpere telefoontarieven te hanteren. Als ze hun klanten tenminste willen behouden.

Ben groeit op zonder broers en zussen. Verwend? "Mijn ouders waren al wat ouder toen ze mij kregen. Zij zaten in het onderwijs en zagen kinderen in de klas die te veel in de watten werden gelegd. Zo wilden zij hun zoon niet opvoeden. Ben ik erg blij om."

De ondernemingsdrang van Ben valt in het begin niet altijd even goed. "Mijn ou-

▲ Ben Woldring duelleert op een tennistoernooi in Groningen.

Foto: Jan Willem van Vliet

ders vonden school veel belangrijker en stimuleerden mij dus niet om te ondernemen. Maar ik was 13 en met iets gaafs bezig. Dus ging ik door." De jonge avonturier is niet te stuiten. Moeder Jeanet wordt de eerste jaren op papier directeur van Bencom, maar Ben is de baas. Hij doet na schooltijd zaken en ontvangt thuis de directie van telecombedrijven.

Zijn ouders spelen nog steeds een grote rol in de firma. Moeder Jeanet is locatiedirecteur in Usquert en vader Jan is PA, oftewel personal assistant en beheert de zakelijke agenda van zijn zoon. "Dat is handig. Mijn vader kent mij door en door en weet welke presentatie wel of niet bij mij past. Ook is hij vaak mijn chauffeur op langere ritten. Dan sparren we wat en is er eindelijk tijd voor vader/zoon gesprekken. Over het leven."

Het belangrijkste in die samenwerking? "Mijn vader en moeder hebben geen zakelijke belangen. Er is een vertrouwensband, daar kan geen externe adviseur tegenop. Bovendien zie je het al voor je? Op mijn 15de, 16de een echte secretaresse van buitenaf? Dat kan toch niet. Was ik misschien naast mijn schoenen gaan lopen. Toch betekent het niet dat ik niet los van mijn ouders ben."

Bencom zit inmiddels op drie locaties (Usquert, Groningen en Voorthuizen). Er staan 25 mensen op de loonlijst en zijn zaak heeft negen vergelijkingsites in be-

heer. Die geven onder meer advies over energie, digitale televisie, internetten, telefoneren en hotelboekingen in Nederland en Europa.

Het ondernemerschap is voor Ben één groot avontuur. Het betekent al vroeg verantwoordelijkheid dragen, er altijd zijn, hard werken dus. "Ik zie het niet als werken. Ik geniet echt. Niet alleen van mijn bedrijf. Ook van piano spelen, tennissen, zeilen en van mijn studentenleven. Dat laatste is voor mij belangrijker dan het studeren zelf." Zijn studie kunstgeschiedenis die hij in 2005 begint, staat op de waakvlamstand. Valt niet te combineren met het algemeen directeurschap. "Ik ga het waarschijnlijk ooit afmaken, maar nu nog niet."

Miljoenenbedrijf. Hij heeft niks met dat woord. "Daar gaan we het toch niet de hele tijd over hebben hè? Natuurlijk ben ik er trots op dat ik qua omzet kan zeggen dat het een miljoenenbedrijf is. Onze inkomsten halen we voornamelijk uit advertenties op veelbezoekte sites en uit het doorklikken naar de aanbieders. Maar ook de licentie van onze vergelijkingssoftware levert geld op. Vanzelfsprekend ben ik trots dat Bencom Group bij de drie genomineerden zat voor de prestigieuze Koning Willem 1-ondernemingsprijs. Maar je moet het niet overdrijven."

Als enig kind heeft hij van jongs af aan de drang om in contact te komen met andere mensen. Altijd en overal socialiseren, luisteren naar anderen. "Op de camping ging ik er op uit om nieuwe vrienden te maken. Als kind wil je toch niet steeds alleen maar met je ouders aan tafel zitten?"

Saaï. Hij verafschuwt saaïheid. Meteen aanpakken! Zijn levensmotto. "De financiële boekhouding is zo'n voorbeeld. Die kent veel saaie handelingen, die hebben we net zoveel mogelijk geautomatiseerd. Prettig, kunnen we weer meer werk doen dat er toe doet."

Het is het verhaal van een doodgewone jongen met originele ideeën en een enorme gedrevenheid. Het wordt gevretten onder managers. Daarom is Ben Woldring een veelgevraagd spreker. "Ik ben geen positivo, maar een positieve realist. Als ik me op mijn dertiende had laten beperken door de regel van de Kamer van Koophandel dat je pas op je achttiende een bedrijf mag hebben, was ik nu niet zo ver geweest. Je moet denken in kansen, niet in belemmeringen. Een slagboom op je weg is een polsstok waar je verder mee

Paspoort

Naam: Ben Woldring

Leeftijd: 25 jaar

Woonplaats: Groningen

Opleidingen: vwo-diploma Hogeland College Warffum en twee (nog niet afgemaakte) studies aan de Rijksuniversiteit Groningen; International Economics & Business en Kunstgeschiedenis.

Relatie: Margriet de Schutter

Beroep: Eigenaar Bencom in Usquert

Drie kantoren: Usquert (Bellen.com; Internetten.nl; Digitelevisie.nl; Breedbandgekte.nl; Vakantiebellens.com; Totaalwijzer.nl), Groningen (LookingforBooking.nl;) en Voorthuizen (Energiewereld.nl; Gaslicht.com)

Werknemers: 25

komt. Die overtuiging probeer ik over te brengen."

Ook in de ogen van jonge kinderen is Ben Woldring een lichtend voorbeeld. "Ik krijg veel mails van jonge ondernemertjes die bijvoorbeeld een webshop willen opzetten. Als het even uitkomt geef ik ze tips. Een daarvan: als je een goed idee hebt, laat je dan niet weerhouden."

Woldring ziet grote overeenkomsten tussen ondernemerschap en topsport. Hij praat er regelmatig over met zijn vriendin Margriet de Schutter, succesvol shorttrackster. Of met Sven Kramer, een goede vriend. "Zij snappen wat het is om ambities te hebben. Er steeds weer hard voor te gaan. Zonder voortdurende afleiding."

Vasthouden aan zijn eigen visie. Eigenwijs? "Nee, je moet je mening ook kunnen herzien als anderen goede argumenten hebben." Is hij de grote roerganger? "Jazeker. Ik hoef in het bedrijf niet elk punt en komma te weten, maar wil natuurlijk wel in grote lijnen op de hoogte zijn."

Zijn ondernemingszin kent een rode draad: nieuwe initiatieven lanceren in zijn missie om ingewikkelde markten inzichtelijk te maken voor gewone mensen. Geen vijfjarenplannen. "Past niet bij mij. Als er iets interessants voorbij komt, wacht ik niet. Dat zou dan nu de tiende loot zijn aan ons bedrijf. Wat dat wordt? Dat kan ik nog niet zeggen. Ik ben geen Amsterdammer, maar een nuchtere Groninger. Eerst zien."

Tijdens de Asser TT overviel hem pas weer het ware geluksgevoel. Een onbekende man loopt op hem af: "Ben, via jouw energiewereld.com kreeg ik 300 euro terug van Essent. Daar drinken we nu meteen een op'."

Dat gevoel. Alsof hij een ace slaat op het tennisveld.

“
Ik zie het niet als werken. Ik geniet echt.
”

▼ Op 5-1-1999 schrijft fotograaf Jelte Oosterhuis bij de plaat die hij van de jonge Ben maakt: "Ik kon praten wat ik wou, maar hij wou geen andere kleren aan of stropdas om."

Foto: Archief DvH

