

Mobiel internet KPN flink duurder

DEN HAAG • De tijd van goedkoop mobiel internet lijkt definitief voorbij. Als eerste grote provider maakte KPN gisteren zijn nieuwe duurdere mobiele abonnementen bekend. De verwachting is dat Vodafone en T-Mobile snel volgen.

DAVID BREMMER

Met name de 'grootverbruikers', klanten die veel websurfen en muziek of video via internet afspelen, gaan flink meer betalen bij KPN. Nu kunnen ze nog voor 30 euro per maand 1 Gigabyte gebruiken. Vanaf 5 september moeten zij 50 euro per maand neertellen als ze een KPN-abonnement afsluiten of verlengen.

Vanaf september gaan datalimieten (nu maandelijks standaard 1 Gb) bovendien variëren per abonne-

ment. Bij de goedkoopste bundel (30 euro) krijgen klanten slechts 100 Mb. De duurste bundel van 152,50 euro geeft recht op 2 Gigabyte. Klanten moeten verder meer gaan betalen voor een nieuwe smartphone. „Nieuwe telefoons zullen vanaf oktober enkele tientjes duurder zijn,” zegt Marco Visser, directeur Consumentenmarkt.

Ook bij jongerenmerk Hi komt KPN met nieuwe bundels. Verschil

is dat de datalimieten hoger zijn, nu jongeren extra grote gebruikers van mobiel internet zijn. Bovendien kunnen zij onbeperkt sms'en.

Aanleiding voor KPN om met duurdere abonnementen te komen is dat klanten steeds meer bellen en sms'en over het internet via Skype en WhatsApp. Zij bellen daardoor minder vaak buiten hun bundel, waardoor de marges van KPN onder druk staan. Afgelopen voorjaar kondigde KPN daarom al aan met nieuwe abonnementen te komen.

Hoewel de prijsverhogingen niet onverwacht komen, noemen marktkenners die toch fors. „Voor 1 Gigabyte aan data is straks een abonnement van minimaal 50 euro nodig,”

zegt Ben Woldring, directeur en oprichter van de bekende vergelijkingssite Bellen.com. „Dat is een hoog bedrag. Voor mensen wordt het flink wennen, zeker nu telecombedrijven hen de laatste jaren hebben verleid met spotgoedkoop internet.”

Woldring is benieuwd of T-Mobile en Vodafone KPN volgen. „Er zijn twee scenario's. Of de concurrentie ziet KPN als voorbeeld en verhoogt de tarieven ook, of ze beschouwen dit als kans marktaandeel af te pakken. T-Mobile en Vodafone zijn buitenlandse bedrijven met diepere zakken. Zij zouden nog even kunnen wachten met prijsverhogingen.”

De meeste experts verwachten

echter dat Vodafone en T-Mobile snel volgen. Vodafone gaf gisteren al aan binnenkort met aanpassingen te komen. De gestegen populariteit van mobiel internet kost de telecombedrijven handenvol geld. „Geef mij, het kan bijna niet anders. T-Mobile en Vodafone kennen precies hetzelfde probleem als KPN,” zegt Jeroen Poelman, directeur van telecomketen The Phone House. Poelman is bezorgd dat de markt door het duurdere mobiele internet op slot gaat. „Tot nu toe keken klanten nauwelijks naar de maandelijks kosten. Ze wilden een gratis telefoon en zagen het verder wel wat ze daarna moesten betalen. Dat zou nu wel eens kunnen veranderen.”



Marktkenners noemen de prijsstijging bij KPN fors. Met name mensen die veel websurfen of muziek en filmpjes via internet afspelen, zullen het gaan merken. FOTO ANP/LEX VANLIESHOUT