

Ondernemer moedigt jongeren aan te ondernemen

donderdag, 22 december 2011 05:00

Paramaribo - De Nederlandse internetondernemer Ben Woldring heeft gisteren een lezing gegeven op de Anton de Kom universiteit. De lezing was bedoeld voor jongeren en ging over ondernemerschap. Reden van zijn komst naar Suriname is de opening van het Telesur Multimedia Innovation Laboratory deze week. "Het ondernemerschap is mooi, je ontmoet ...



mensen en komt op veel plekken", is een van de eerste zinnen waarmee de jonge ondernemer zijn toespraak begint. Met enthousiasme vertelt Woldring hoe hij zijn internetbedrijf is gestart en laat hierbij videobeelden zien.

Hij benadrukt hoe belangrijk het is om als ondernemer creatief en innovatief te zijn: "Als er een concept is bedacht, ga dan niet achterover leunen, maar durf je eigen product te slopen en weer verder te ontwikkelen." Volgens de ondernemer kun je niet jong genoeg beginnen met ondernemen.

Om deze reden ondersteunt hij ook BizWorld, een programma bedoeld voor basisschoolleerlingen, waarbij ze spelenderwijs leren hoe ze een eigen bedrijf kunnen opzetten. "Als je een goed idee hebt, loop er dan niet te lang mee door. Probeer niet teveel beren op de weg te zien, maar kijk naar de positieve dingen die voor handen liggen", moedigt de nuchtere Hollander aan.

Hij zet zijn woorden extra kracht bij door zijn motto 'Just do it' eraan toe te voegen. Miguel Rodriques is internetondernemer en heeft onder meer de website Apura.org opgestart. Hij vond de lezing erg leerzaam: "Ik vond het heel inspirerend om te horen hoe Ben zijn internetbedrijf is gestart. Hier had ik graag nog meer over willen horen.

Het heeft me op ideeën gebracht om dingen in mijn bedrijf anders aan te pakken", vertelt Rodriques na afloop van de lezing. Woldring is directeur van het internetbedrijf Bencom Group, dat in het noorden van Nederland is gevestigd. Doel van het miljoenenbedrijf is om consumenten inzicht te geven in complexe markten door middel van objectieve en actuele prijs- en productvergelijkingen.

De ondernemer startte op zijn dertiende een website waarop telefoontarieven van verschillende aanbieders vergeleken werden. De website werd een succes en sindsdien is hij meerdere vergelijkingswebsites gestart. In 2006 werd hij uitgeroepen tot Europees ondernemer van het jaar onder de 25.
(M.Woltjer)

http://www.nospang.com/index.php?option=com_content&view=article&id=16368:ondernemer-moedigt-jongeren-aan-te-ondernemen&catid=73:binnenland&Itemid=65