



OP AMELAND MET...

# Ben Woldring

## ‘Een beetje rebels zijn’

In deze vaste rubriek verblijft een captain of industry, een topman of -vrouw uit het bedrijfsleven, of een (nationaal) bekende leidinggevende persoonlijkheid naar eigen inzicht een dag(deel) op Ameland. Op het prachtige Waddeneiland wordt in alle rust, losgemaakt uit de eigen drukke omgeving, openhartig gesproken over tal van zaken des levens. In deze aflevering de jonge ondernemer Ben Woldring van Bencom BV uit Usquert.





dan 15 meter of boten die sneller kunnen varen dan 20 kilometer per uur, maar ik wilde het graag halen. Eigenlijk is het bizar dat je niet áltijd verplicht een vaarbewijs nodig hebt. Het zal in mijn ogen ook niet heel lang meer duren voordat dit ook voor kleinere jachten zal worden ingevoerd. Half Nederland gaat tegenwoordig bij mooi weer het water op. Op de Friese wateren is het bijvoorbeeld een drukte van belang en ongelukken kunnen dan haast niet meer uitblijven.”

#### De regels

“Als je met een auto de weg op wil, moet je ook een rijbewijs hebben. Dat roze papiertje haal je niet alleen om een auto te mogen besturen, je wil er ook wat van leren. Het is belangrijk dat alle watersportbeoefenaars ook de regels op het water kennen. De politie te water kan overtreders het vaarbewijs afnemen, maar als niet iedereen dat papiertje heeft omdat het niet nodig is, hebben ze het systeem voor handhaving van de regels wel lastig gemaakt...”

## ‘Ik wil en moet in deze business elke dag scherp zijn’

#### - Hoe ontspant u zich naast zeilen nog meer?

“Ik speel tennis en ben dan heel fanatiek. Als de tegenstander met 4-0 of 5-0 voor staat in de set, moet-ie niet denken dat het gespeeld is. Daarnaast ga ik regelmatig pianospelen en jog-

gen. Ik wil fris zijn. Soms hoor je mensen 's ochtends vroeg op Radio1 in verband met een actualiteit en zie je diezelfde mensen 's avonds om 23.00 uur in het programma van Pauw & Witteman zitten. Die ogen dan nog steeds heel fit en scherp. Ik denk dat sporten daar een belangrijke rol in speelt. Als je fris en helder bent, kun je je beter focussen en dat kent een overloop naar ondernemen. Ik wil en moet in deze business elke dag scherp zijn.”

#### - Hoe zou u uw manier van leiding geven willen kwalificeren?

“Ik leg verantwoordelijkheid en initiatief graag bij de mensen zelf neer. Ik hecht grote waarde aan de eigen inbreng. Laatst vertelde een medewerker dat hij in het weekend bij zijn ouders op bezoek was geweest en dat ze toen onze energie vergelijkingssite Gaslicht.com hadden bekeken. Bepaalde onderdelen kwamen zijn ouders echter niet helemaal uit. Daarvoor was een behoorlijke aanpassing op de site wenselijk. Toen heb ik tegen mijn collega gezegd: ‘Oké, regel het maar. Ga er maar mee aan de slag.’”

“Wij willen voor de consument complexe markten transparant maken, waardoor de mensen veel geld kunnen besparen. Wij staan heel dicht bij de consument. Dat roepen heel veel bedrijven, maar bij ons is het letterlijk zo. Om dat te toetsen hoeven wij geen onderzoeksbureau in te schakelen. Signalen uit de markt pakken wij direct op. Mijn medewerkers zijn daarin heel vrij. Het moet in mijn ogen niet allemaal opgelegd worden.”



#### - Uw websites vergelijken diensten, bent u dan niet juist een control freak?

“Natuurlijk moet je zaken controleren en dat gebeurt ook, maar ik leg een grote verantwoordelijkheid bij mijn medewerkers. Ik kijk met een glimlach naar grote bedrijven. Ik was laatst bij een presentatie en daar werd gezegd dat één op de tien werknemers bij een groot bedrijf een compliance officer is. Die persoon moet in de gaten houden of de andere mensen hun werk wel goed doen en de bedrijfsregels naleven. Dit betekent in mijn ogen gewoon dat de bedrijfsleiding denkt dat de negen andere mensen de verantwoordelijkheid niet kunnen dragen of de juiste competenties missen.”

## ‘Bundeling gaat ten koste van de slagvaardigheid’

“Ik geloof heilig in de filosofie van het werken in kleine clubjes. Ik heb met Bencom drie filialen, in Usquert, Groningen en Voorthuizen. Veel bedrijven bundelen hun filialen, beginnen op een centrale plek en groeien en groeien. Ik vind dat dit ten koste gaat van de slagvaardigheid. Ik heb liever vijf mensen op één kantoor in dienst die heel goed zijn en zelfstandig kunnen werken, dan dat ik alles centreer en ook een compliance officer moet aanstellen.”

#### - Merkt u dat uw jonge leeftijd in de zakenwereld een factor speelt?

“Ja, toch wel. Als je jong bent, kijk je anders tegen zaken aan. Je bent onbevangener en denkt meer in mogelijkheden en kansen in plaats van in belemmeringen en obstakels. Je bent iets minder doordacht en hebt spontanere acties. Tijdens mijn eerste tv-optreden bij het consumentenprogramma Kassa! luidde het thema hoe kinderlijk eenvoudig – wat een woordgrap verwijzend naar mijn leeftijd was – goedkoper bellen was.”

Als 13-jarig jongetje maakte Ben Woldring naam en faam door op Bellen.com telefoontarieven te gaan vergelijken via internet. Nu, tien jaar later, is zijn bedrijf Bencom BV marktleider met onafhankelijke vergelijkingsplatforms op het gebied van bellen, internetten, digitale tv en energie. Het in 1998 opgerichte bedrijf exploiteert een achttal succesvolle internetsites en is actief in Nederland en België. Bencom wil consumenten, instellingen en bedrijven inzicht geven in verscheidene complexe markten door middel van het aanbieden van objectieve en actuele prijs- en productvergelijkingen.

#### Zeilen

Als hij het water van de Waddenzee ziet liggen, op weg van Usquert naar Holwerd voor de afvaart naar Ameland, dwalen de gedachten van Ben Woldring [24] af naar het Lauwersmeer. “Ik mag graag zeilen. Met vrienden heb ik al jaren voor de spanning en sensatie een klein Laser zeilbootje. Soms neem ik op onze Feeling zeiljacht zakelijke relaties mee de Waddenzee op. Dat is hetzelfde als bij deze rubriek, mensen voelen zich die dag even weg van alles en dat werkt heel plezierig.”

“Ik heb onlangs mijn vaar- en marifoonbewijs gehaald. Dat heb je officieel pas nodig voor het bedienen van boten langer



"Mijn boodschap was: 'Je bent een dief van je eigen portemonnee als je met KPN belt.' Een ondernemer van een jaar of veertig had dit waarschijnlijk niet zo durven stellen of had dit toch minimaal eerst bij zijn advocaten juridisch laten checken. Op die leeftijd heb je vaak al een heel leven opgebouwd en ben je eerder bang dingen kwijt te raken. Ik was een kind en redeneerde: 'Het is geen onzin, het zijn de feiten, het is waar en dus kan ik het zeggen.' Dan denk je niet in juridische termen."

**- Maar u kon KPN als partner waarschijnlijk wel op uw buik schrijven.**

"Aanvankelijk namen zij een heel arrogante houding aan. KPN werd in die tijd regelmatig uitgenodigd in consumentenprogramma's om over hun positie te praten, maar die stoel bleef altijd leeg. Zij verdedigden hun prijsstelling met het argument dat ze duurder waren omdat hun product en klantenservice zo goed waren. Dat konden ze door vergelijkingsonderzoeken niet langer standhouden. Toen hebben zij ingezien dat ze met die verdedigingsstrategie in deze concurrerende markt niet verder zouden komen."

## 'Als je jong bent, kijk je anders tegen zaken aan'

"Ze hebben daarna meer voor de aanval gekozen en hun hele imago met meerdere merkenlabels een ander gezicht gegeven. Die omslag hebben ze aardig weten te maken. Op een bepaald moment heeft KPN op onze website Bellen.com zelfs een banner geplaatst met de letterlijke tekst: 'Ga weer bellen met KPN!' De Bencom-groep heeft door het verstrekken van objectieve, feitelijke en meetbare informatie een betrouwbare naam gekregen. Wij hebben in tien jaar tijd

bewezen integer om te gaan met vertrouwelijke informatie."

**- Bent u in die tien jaar tijd veranderd door uw ervaringen? Met andere woorden: zou u nu nog zoiets over een bedrijf als KPN durven roepen zonder juridische check?**

"Dat doe ik nog steeds! Onlangs zat ik met onze Gaslicht.com site in een uitzending van Tros Radar. Toen heb ik gezegd dat je als je bij één van de grote drie energiebedrijven Eneco, Essent of Nuon zit, je beter kunt overstappen naar een prijsvechter of een ander product van de grote aanbieders. Energie Direct is bijvoorbeeld een dochteronderneming van Essent, maar door hiervoor te kiezen, krijg je ruim 200 euro retour én heb je een lager tarief. Het standaardproduct van de grote drie is gewoon duurder. Dan zeggen mensen wel eens tegen me: 'Dat is toch niet goed voor je relatie met die ondernemingen als je zoiets roept.' Maar al mijn mensen binnen de Bencom-groep weten waarvoor we staan en welke visie we hebben. Bovendien houden we er wel van een beetje rebels te zijn."

**- Wat beschouwt u als het meest moeilijke aan uw functie?**

Woldring denkt heel lang na en zegt dan: "Dat vind ik serieus een moeilijke vraag. Ik zie overal wel een uitdaging in. Natuurlijk dub je over belangrijke beslissingen die je moet nemen. Ik houd er van met mensen te sparren, heb behoefte aan reflectie en feedback. Moeilijk was bijvoorbeeld de strategie rond de overname van een concurrent, Energiewereld.nl. Daarvoor waren meerdere concurrerende partijen in de markt. Je weet niet wie er wel of niet blufpoker spelen. Je moet je afvragen: Wil ik dit voor dat bedrag? Levert het me dat op, wat ik er van verwacht?"

**- Dat is toch inherent aan ondernemen; keuzes maken en beslissingen nemen?**

"Ja, maar uiteindelijk moet wel iemand die beslissing nemen en een handtekening zetten. Bij een overname of in de groei mensen aannemen of afscheid van mensen nemen, is echt niet altijd makkelijk. Uiteindelijk bleek het een gouden zet geweest Energiewereld.nl over te nemen. Een goede deal op het juiste moment. Maar ik blijf graag kort op de bal. Juist als je ver van de markt komt te staan, kunnen er twijfels ontstaan."



**- U vergelijkt op Bellen.com telecomproducten. Hoe staat het met uw eigen bereikbaarheid?**

"Mijn mobiele nummer staat op mijn visitekaartje. Natuurlijk moet ik ook keuzes maken, kan ik niet iedereen direct te woord staan. In dringende gevallen weten mijn mensen mij goed te bereiken. En om mijn website te promoten: natuurlijk bel ik met de goedkoopste provider. Wat zeg ik? Ik bel gratis!"

**- Ja logisch, dat heeft u natuurlijk in uw positie wel weten te regelen...**

"Hoho, dat is niet iets waarom ik vraag. Het wordt aangeboden om op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen, diensten en producten. Telecombedrijven willen dat wij nieuwe toestellen gebruiken en testen. Doorgaans moeten we die na een paar weken weer terug sturen, maar soms mogen we ze ook houden. Momenteel bel ik met Vodafone en Telfort, maar daar staat niets tegenover. Als T-Mobile mij morgen er eentje stuurt, dan bel ik daar mee."



**Naam:** Woldring  
**Voornamen:** Berend Pieter  
**Roepnaam:** Ben  
**Geboortedatum:** 6 februari 1985  
**Geboorteplaats:** Groningen  
**Woonplaats:** Groningen  
**Nationaliteit:** Nederlands  
**Burgerlijke staat:** ongehuwd

### Loopbaan

**1998** Introductie Bellen.com  
**2000** Introductie Internetten.nl  
 Oprichting Bencom BV  
 Verschijning autobiografie Ik Ben Internet-Ondernemer  
**2001** Introductie Vakantiebellen.com  
**2003** Algemeen Directeur van Bencom BV  
 Introductie Gaslicht.com  
 Uitgeroepen tot Nederlands 'Entrepreneur of the Year 2003' categorie T.C.E.  
 Start studie International Economics & Business aan de Rijksuniversiteit Groningen  
**2005** Overname Energiewereld.nl  
 Introductie Digitelevisie.nl  
 Start studie Kunstgeschiedenis  
**2006** Introductie Totaalwijzer.nl en Breedbandgekte.nl  
 Door Amerikaanse BusinessWeek verkozen tot Europa's beste ondernemer onder de 25  
**2007** Bellen.com uitgeroepen tot Populairste Telecomsite van 2007  
**2008** Bencom in ranglijst snelst groeiende Nederlandse bedrijven (Deloitte Fast 50)  
 Tweede plaats Bencom in regionale High Growth Awards  
 Bencom in ranglijst snelst groeiende bedrijven van Europa, Midden Oosten en Afrika (Deloitte Fast 500)  
 Vernieuwde Bellen.com uitgeroepen tot Beste Telecomsite van het Jaar  
**2009** Nominatie voor ID Award op Big Improvement Day

### Nevenactiviteiten

Maandelijkse column in De Telegraaf (rubriek 'Mijn bedrijf')  
 Brainstormsessies diverse ministeries (o.a. klankbordgroep Stimulerings Ondernemerschap Ministerie SZW)  
 Presentaties in binnen- en buitenland  
 Zitting in jury's (o.a. Day for a Change, Telecom Awards)  
 Ambassadeur Beatrix-kinderziekenhuis  
 Entrepreneur of the Year Sociëteit & Foundation

