



2010-09-29 4:25 p.m.

Geplaatst 2010-09-20 om 10:17

John van Schagen: "Crisis? Niet voor ons jong zakentalent"

- Steeds meer succes voor jonge ondernemers • "Nederlands opvoedklimaat voed piepjonge pioniers" • Ook hoger onderwijs meer gericht op ondernemerschap • "Zelf heb ik geleerd om minder bescheiden te zijn"

Ambitie. Het is zo'n uitgeknepen begrip als het om ondernemen gaat. Maar voor de achttien jonge zakenwonders die voormalig Metro-redacteur John van Schagen (32) portretteerde in zijn boek *Jonge Ondernemers!*, is ambitie als hun ademhaling; die hebben ze gewoon. Ben Woldring (25) werd er miljonair mee door vanaf z'n 13e een simpele website uit te bouwen tot een impe-rium aan marktleidende vergelijkingssites. Bernd Damme (20) begon vijf jaar geleden met de online verkoop van zonnebrillen en is daarin nu de grootste van de Benelux. Toch is niet het najagen van rijkdom wat de vroegbloeiers verbindt. "Wat deze jongens en meiden succesvol maakt, is dat ze gewoon dóen en zich daarbij niet laten beperken door school, door ouders of door landsgrenzen."



"Luister naar deze jonkies en je denkt meteen: wat zitten we ook met z'n allen te somberen", aldus John van Schagen.

In Nederland zijn meer succesvolle tienerondernemers dan elders in Europa. Hoe komt dat?

Dat heeft te maken met hoe we in Nederland onze kinderen opvoeden. Ze worden eerder losgelaten, gaan eerder op kamers en hebben jonger verantwoordelijkheid over eigen geld. Dat maakt ze vroeg zelfstandig.

Je schetst een toename van het aantal zakenjonkies. Die kan niet alleen door opvoeding komen.

Internet speelt een rol. Vroeger had je als startende ondernemer op z'n minst een loods nodig. Moest je grote investeringen doen. Nu heb je een computer met internet en je kunt aan de slag. Maar er is nog iets aan de hand. Toen ik studeerde, van 1997 tot 2001, is het woord ondernemerschap nul keer gevallen. Nu hebben alle hoger-onderwijsinstellingen vakken entrepreneurship. Het besef groeit dat we ondernemende mensen nodig hebben. Vroeger was een zakenman een meneer op afstand, met sigaar en pak. Nu zie je Steve Jobs (Apple) of Reinout Oerlemans (Eyeworks). Die geven je het ge-voel: hé, het begint hier, dichtbij.

Hoe kwam je er eigenlijk bij om dit boek te schrijven?

Precies twee jaar geleden viel de bank Lehman Brothers om. Je kon geen krant openslaan of het ging over crisis en jeugdwerkloosheid. Ik deed voor Penthouse de serie 'Jong Geld'. Kwam ik bij gasten die

tien jaar jonger waren dan ik. Zij vertelden me verhalen... alsof er geen crisis was. Hun houding was zó inspirerend, dat ik dacht: wat zitten we ook met z'n allen te somberen. Neem nou zo'n Ridder Drost. Vertrekt na z'n havo naar Italië om daar te feesten, komt bij een olijfboer terecht en werkt daar zo hard, dat de olijfboer hem in huis neemt. Terug in Nederland is hij olijfolie gaan importeren. Nu levert hij aan toprestaurants.

Wat maak je daaruit op?

Het beeld dat aan jonge ondernemers kleeft is dat het succes ze is komen aanwaaien. Maar de mensen in mijn boek onderscheiden zich, omdat ze ook met tegenslagen kunnen omgaan. Wat ik zelf heb geleerd? Ik kom uit Hensbroek, een klein plaatsje bij Alkmaar. Wij zijn harde werkers, maar soms wat bescheiden. Terwijl je jezelf best mag aanprijzen.

Niels Rigter



Ondernemen > Advertorial advertorial2 Bedrijfs- en beursnieuws Bedrijfspresentatie Bedrijfspresentatie 2 De barometer Kennisforum
 Zakelijk nieuws Zaken en Mensen Advertorials

Web helpt helpt jonge ondernemer

Gepubliceerd op 27 september 2010, 14:27



Het aantal jonge ondernemers in Nederland neemt snel toe. Auteur John van Schagen interviewde 18 succesvolle jonge ondernemers. "Dankzij internet is leeftijd niet langer een probleem"

- Ondernemersbeurzen trekken opvallend veel jonge bezoekers. Wint het beginnen van een eigen bedrijf aan populariteit?

"Ja, jongeren beginnen steeds vaker voor zichzelf. Er stonden vorig jaar ruim 43.000 jonge starters ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. In 2007 waren dat er nog maar 13.500. Vaak zijn het internetondernemers. Dankzij het internet is het veel eenvoudiger om voor jezelf te beginnen. Vroeger had je een loods nodig, een kantoor en een auto. Nu kun je met een computer en internetaansluiting al voor jezelf beginnen. In het onderwijs is er ook veel meer aandacht voor: tien jaar geleden was het woord 'ondernemerschap' op veel universiteiten taboe. Nu krijgt elke student er colleges over.

- Dus een eigen bedrijfje is iets dat je er even bij doet?

"Ondernemen is een kwestie van doorzetten. Maar het internet biedt je wel de mogelijkheid om voorzichtig te beginnen. De jonge ondernemers die ik interviewde staan vaak dicht bij hun doelgroep. Zo interviewde ik een jongen wiens vader opticien is; hij merkte dat er online nauwelijks zonnebrillen te koop waren. Met een webwinkel op internet heb je geen last van

vooroordelen: mensen zien niet dat je nog geen twintig bent, uit een ander land komt of nog weinig ervaring hebt. Jongeren ondernemen vaak met en voor jongeren; ze kennen hun doelgroep en weten dus ook hoe ze met die doelgroep moeten communiceren: snel, accuraat en digitaal. Daar leggen grote ondernemingen het al snel tegen af."

- Oudere ondernemers hebben misschien meer ervaring. Is dat voor jongeren geen gemis?

"Hoe meer kennis, hoe beter. Maar oudere ondernemers hebben nog erg te maken met de Nederlandse ondernemerscultuur van vroeger: Als je failliet gaat, ben je een loser. Jonge ondernemers hebben een meer Amerikaanse instelling: het is goed als je het probeert en als je onderuit gaat probeer je gewoon iets anders. Het uitvalpercentage onder jonge ondernemers is relatief hoog, maar dat is dan ook niet erg. Het maakt jongeren flexibeler: ze kunnen sneller schakelen en hun onderneming aanpassen aan economische of maatschappelijke omstandigheden."

- Dus de ouderwetse ondernemer verdwijnt?

"De klassieke ondernemer, in grijs pak met sigaar, is in elk geval geen rolmodel voor de jongeren. Die kijken naar succesverhalen die dichterbij hun eigen ervaring staan: mensen als Steve Jobs van Apple, de oprichters van Google of de Nederlandse internetondernemer Ben Woldring (25). Dat zijn mensen die letterlijk vanuit een garagebox of zolderkamer zijn begonnen en zeer succesvol zijn. Daar spiegelen jongeren zich aan. Ik denk dat de Nederlandse cultuur waarin mensen het liefst in loondienst werken zijn langste tijd wel heeft gehad." (GPD)

Advertentie



Iemand wacht op jou.

Bij PARSHIP wachten er leuke singles op jou. Schrijf je nu in!
[Meer informatie](#)



Offertes van accountants

Vergelijk offertes van accountantskantoren. Kies voor de beste accountant.
[Meer informatie](#)



Tirol v.a. €111,-

Ga er nog even tussenuit! Boek nu je herfstvakantie naar Tirol in Oostenrijk.
[Meer informatie](#)

Ondernemen > Advertorial advertorial2 Bedrijfs- en beursnieuws Bedrijfspresentatie Bedrijfspresentatie 2 De barometer Kennisforum
 Zakelijk nieuws Zaken en Mensen Advertorials